

Abschlussveranstaltung

Brainstorming

- Rückblick auf die Wochen
 - Kunstwerke (Challenge Hochschulbilder, Gewinner bekommt Preis)
 - "Bloopers"; Doku-Inhalte von "Hinter den Kulissen"
- moderierte Interviews / Diskussionen mit Orga-Team-Mitgliedern
 - Fragen vorbereiten und mit Leuten absprechen, dass sie sich Antworten überlegen
 - Werbung für Teilnahme an der Orga nächstes Jahr
- Breakouträume: was nimmst du mit?
 - Ins Plenum tragen
- Feedbackrunde der Teilnehmer*innen
- (Unboxing Goodie-Paket)
- Ausblick auf die Zeit nach den NWB; Ausblick 2022
 - Forderungspapier: Gespräche, Diskussionen, Berichterstattung über Milestones/Erreichen von Zielen
 - Mindchanger campagne erwähnen
 - Erstsemesterakademie
 - Netzwerk organisiert z.T. gemeinsame Formate: z.B. Veranstaltungen, Blog, Region (Bewerbung als zentrale Plattform)
- Aufruf zu Posts über NWB - gerne auch freestyle

To-Dos

- ☒ ~~Snack Paket? Anfragen bei etepetete, sirplus, dörrwerk, apfelschätze für Goodies 4 free Lianne Wolters- Wegen Merch nochmal schauen, was sich anbietet Lianne Wolters Anna Struth Andreas Bauer- Preis, Auszeichnung Challenge Gewinner? Lieblingsveranstaltung (obwohl das vielleicht auch besser als Umfrage funktioniert, WÄHREND der Abschlussveranstaltung UND danach!)~~
- ☒ Team am Donnerstag während der Einführung fragen/bitten:
 - ☒ Dokumentiert bitte eure Arbeit während der NWB!
 - ☒ Wer möchte "interviewt" werden, Feedback geben, aus dem Nähkästchen plaudern? Andreas
- ☒ Beschreibungstext schreiben Anna Struth
- ☐ Fragen für Team und Teilnehmer*innen überlegen
- ☐ Präsentation für BBB-Anzeige
- ☒ Titel finden

Metadaten

Zeitfenster: 90 Minuten - 23.05.2021 17:30 - 19:00 Uhr

Begrüßung (~ 2 min)

Rückblick (20min)

Team-Interviews (25min)

Feedback-Block mit Teilnehmer*innen (35min)

Ausblick (10 min)

Detail-Struktur

- Begrüßung:
 - Danke an alle Teilnehmenden, das Orga-Team
 - persönliche Highlights (also von uns)
- Rückblick:
 - Diashow aus eingesendeten Bildern:
 - Pressespiegel: <https://hochschule-n-bw.de/presse>
 - Kleiner Bericht und Blooper Video von der Generalprobe der Podiumsdiskussion von [Andreas Bauer](#):
- Breakout-Rooms mit ca. 4 - 5 Personen:
 - persönliche highlights und "erste male"
 - fails and fun stuff
 - inspirationen

änderungen in verhalten und alltag

neue bekanntschaften

wünsche und hoffnungen

- kurzes Sammeln der Diskussionsergebnisse
- offener Austausch (moderiert) (die gegebenen impulse können hier als roter Faden dienen)
- Ausblick:
 - Forderungspapier:
 - unterschreiben und weitersagen!
 - wird an weitere Akteur*innen versandt
 - Veröffentlichung der Forderungen über Instagram, Möglichkeit zum teilen
 - In StuPas diskutieren, Hochschulen vorlegen
 - Vorbereitung einer Podiumsdiskussion
 - ähnliche Formate organisieren: Vorträge, Workshops, Seminare, Hackathons, Vernetzungstreffen & Co.
 - Idee für ein Post-Corona-Camp für NWB-Orga und interessierte Engagierte
 - Einladung zu Vernetzungstreffen und weiterer Planung in absehbarer Zeit über NWB-Kanäle
 - aber erstmal: Ausruhen! Kraft tanken!
 - Veranstaltungen für einen nachhaltigen Sommer:
 - Erstsemesterakademie (Kick-off 01.06.) <https://www.ersti-akademie-bw.de/orga-2021/>
 - Foodsharing Festival (31.05. - 06.06.) <https://www.foodsharing-festival.org/>
 - Europäische Nachhaltigkeitswoche ESDW (30.05. - 05.06.) <https://www.bmu.de/veranstaltung/europaeische-nachhaltigkeitswoche-esdw/>
 - Bits und Bäume Vernetzungstreffen (03.06.) <https://discourse.bits-und-baeume.org/calendar>
 - bundesweite region | netzwerk n (12.06.) Anmeldung erforderlich! <https://www.netzwerk-n.org/2021-19/>
 - Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg (17. - 20.09.) <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/>
 - Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit (20. - 26.09.) <https://www.tatenfuermorgen.de/deutsche-aktionstage-nachhaltigkeit/>

Goodies?

- <https://etepetete-bio.de/>
 - <https://sirplus.de/>
 - <https://www.doerrwerk.de/unsere-produkte>
 - <https://apfelschaetze.de/>
 - <https://www.adlerwerbegeschenke.de/nachhaltige-oekologische-werbeartikel-give-aways/c/00000001400>
 - <https://nachhaltigwerben.de/>
 - <https://nachhaltigwerben.de/shop>
-
- Saatgut: Konfetti, Seedball, Mischung
 - Sonnenbrille
 - Socken