

Creation: Orga-Pad und Dokumentation

Beschreibung

Auf dieser Seite halten die lieben Menschen, die für die Erstellung der Inhalte verantwortlich sind, wichtige Entscheidungen und Ideen, aber auch anstehende Aufgaben und deren Verteilungen fest.

- [Meeting am 24. Februar](#)
- [Meeting am 04. März](#)
- [Meeting am 10. März](#)
- [Meeting am 24. März](#)
- [Meeting am 31. März](#)
- [Meeting am 07. April](#)
- [Meeting am 14. April](#)
- [Meeting am 21. April](#)
- [Meeting am 28. April](#)
- [Meeting am 05. Mai](#)
- [Meeting am 12. Mai](#)
- [Ideen für Serien](#)
- [Ideen für Posts / Stories](#)

Meeting am 24. Februar

- Style-Guide von [Vivienne Stürm](#) dient als Grundlage des diesjährigen Gestaltungskonzepts; Feinheiten besprechen die Grafikerinnen unter sich
- Arbeit als Canva-Team mit "Post-Baukasten" [Vivienne Stürm](#) lädt Vorlagen für Hintergründe, gestalterische Elemente, Farbkodierung, etc. hoch
- [Barbara Beck](#) arbeitet den Text für ein Inhaltspaket "Save the date" für die Verwendung von teilnehmenden Initiativen aus. Grafik wird von [Lisanne Wolters](#) dementsprechend angepasst.
- ...
- Der nächste Termin wird für den 04. März um 19:00 Uhr angesetzt.

Meeting am 04. März

- Nachfrage bei der Yoga-Lehrerin wegen NWB-exklusiver Videos durch [Julie Gebauer](#) : Konkretisierung der genauen Ansprüche an die Videos notwendig
- preisliches Angebot: 150 € pauschal
- Gesichter der Veranstaltung!
 - bei den Vorstellungsposts die "Gesichter hinter den NWB" miteinbeziehen
 - Vorschlag für [AG Öffentlichkeitsarbeit](#): Bild beim großen Meeting am 07.03.2021 , 18 Uhr
 - evtl. Reels mit Gesichtern und Schlagwörtern [?](#)
- [Vivienne Stürm](#) CfP-Post ([Post- | Story-Content](#)) Illustration/Grafikidee: Freundebuch, Poesie-/Fotoalbum [?](#)
- grafische Teilnehmer*innen (in Anlehnung an die Grafik von [Post 0](#))
- Content-Ideen: über weitere Ideen für Inhalte zum Teilen nachdenken
- Der nächste Termin wird für den 10. März um 18:00 Uhr angesetzt.

Meeting am 10. März

- Challenges planen?! Ideen von Lokalgruppe Stuttgart: Aufruf zu Müllsammelaktionen, Stadtradeln, Zero Waste, veganes/nachhaltiges Kochen, ...
Menschen zu motivieren und mitzunehmen, z.B. Aufruf zu Instagram-Stories/Fotos, Erwähnungen (Hint: Knete bei NCBN)
Posts anlegen in [Post- | Story-Content - NWB'21](#)
bis nächste Woche Ideen sammeln und in der nextcloud hochladen, bzw. unten ergänzen: Entscheidung beim nächsten Termin
- In welcher Form wollen wir auf Programm aufmerksam machen?
Wie letztes Jahr, nur täglich Übersicht in Post und/oder Story?
- Fahrplan wie Festival mit "Headliner" tagesabhängig Headliner rauspicken und einzeln präsentieren in Story/Post, in Bio auf Tagesprogramm verlinken
- "Appetizer"-Post mit Verlinkung auf Gesamt- und Tagesübersicht
- Themenposts (also z.B. Digitalisierung & Nachhaltigkeit, Landwirtschaft, etc.)?
- Wie wollen wir während der NWB posten? (Zusatzinput täglich / alle zwei Tage / xyz ?)
Posting-System überlegen!
- Wie ist das Vorgehen, wenn jemand was posten möchte (Beispiel Lokalgruppe Stuttgart)?
Rahmen im NWB-Stil für Posts mit "fremden" Content
Content schicken, [Vivienne Stürm](#) und [Lisanne Wolters](#) bereiten den grafisch, stilistisch auf
- Baukastensystem Canva; können alle sich Grafiken selber basteln oder nur Creation Team? nur Creation-Team

- Podcast/Filme etc. in großer Runde als Einstiegsfrage stellen

Meeting am 24. März

- AG Technik Grafik: Nehmen wir mal die 4 Bilder die in der nextcloud liegen + Avatare für die, die es nicht geschafft haben eins hochzuladen.
[Lisanne Wolters](#) macht das die Tage.
- Simone von PH Weingarten stellt sich vor:
 - Gute Nachricht, jeden Tag
 - Was für ein Format wollen wir genau? Achtsamkeitstipps, News, Sprüche... vllt doch eher konkret
 - Umsetzung? Grafik-Template in Kombi mit Video aus dem "BaWü"-Studio als Intro und jemand, der den Text vorliest?
 - Simone fragt nochmal bei sich nach, wer mitmachen möchte und klärt die Rahmenbedingungen
- [Astrid Szilagyi](#) möchte helfen!
 - Wo brauchen wir Hilfe? Presse und Posting!
- Challenges:
 - [Anna Struth](#) schlägt Upcycling-Challenge vor (Salatschüssel!)
 - Wann eigentlich? I.d.R. funktioniert sowas meist besser, wenn die Leute am Ball sind, also während der Nachhaltigkeitswochen
 - Vor den NWB vllt. gekoppelt evtl. mit "Gesichtern der NWB"
- Gewinnspiele?
 - evtl. Retterbox mit geretteten Lebensmitteln
- Posting Lokalgruppe
 - was sind Lokalgruppen, welche gibt es schon, Aufruf zu Neugründung
 - [Julie Gebauer](#) schreibt einen Text
 - Grafik: Karte mit verschiedenen Standorten
- Posting Kriterien für nachhaltige Hochschulen
 - 5 Bereiche in denen man aktiv werden kann aufzeigen Text über netzwerk-n[Anna Struth](#)
 - Grafik: Checkliste?
- Posting NW International
 - [Anna Struth](#)Text
 - mehrere Slides - einen mit Text & Bildern

Meeting am 31. März

- Postingplan für Programmpunkte während den N-Wochen (wie viel, wie oft sollen Programmpunkte gepostet werden, nur bestimmte Inhalte? (da viel mehr Hochschulen dabei sind), Hervorhebung Main events)
 - Meeting vom 10.03 nochmals aufgreifen
 - vorbereiten dieser nach endgültiger Einreichung der Programmpunkte?
- Vorbereiten von speziellen Grafiken/ Bannern, für leichteres Posting während den N-Wochen
- neuer Status "Bereit" im Postingplan Grafik/Text ist fertig vorbereitet und kann gepostet werden

Meeting am 07. April

- [Lisanne Wolters](#) macht den Post zu den Kriterien für eine nachhaltige Hochschule
- [Lisanne Wolters](#) macht den Post zu der Lokalgruppe Ulm
- **Forderungspapier:** Kommunikation nach außen, Serie aus einzelnen Posts eine generelle Werbung für das Forderungspapier als Beitrag und/oder Story grafisches Muster für einzelne Forderungen
- Treffen mit PH Weingarten:
 - Bitte keine Yogi-Tee-Sprüche!
 - Eigentlich finden wir die Idee mit den guten Nachrichten besser... besprechen wir morgen 08.04.2021 18:30 Uhr: [Lisanne Wolters](#) [Vivienne Stürm](#) und [Julie Gebauer](#) wären sicher dabei.
- was machen mit Posting-Ideen?
 - Ideen hier unten rechts
 - was wir machen wollen in den Postingplan wichtig: Zuständigkeiten direkt verteilen!
- [Astrid Szilagyi](#) macht Übersichtsplan - was muss VOR und was muss WÄHREND den NWB geplant? (Was steht an, Challenges)

Meeting am 14. April

- Veranstaltungen
 - Wie sehen Veranstaltungsbilder (Website) aus?
 - erstmal ohne Overlay einsetzen
 - Wie bewerben wir die Veranstaltungen?
 - Alle einzeln oder gebündelt?
 - Nur Großevents/Highlights?
 - Vermutlich können wir nicht alle Veranstaltungen posten
 - Gar keine konkret vllt nur Programmübersicht und Erklärungen für die Veranstaltungsseite (Reel/Insta-TV??)
 - bisherige Ideen:

- wenige Appetizer Veranstaltungen highlighten (AG Programmk. nach Wunsch fragen)
- Gesamtübersicht zeigen und die Veranstaltungsseite bewerben nur anregen und verlinken
- ODER nur Großevents/Impulsabende als Post (Carousel) & Programmübersicht am jeweiligen Tag

ein Teil der Veranstaltungen vorher raushauen thematisch sortiert nach Kategorisierung von AG Programm (Appetizer ohne zeitlichen Rahmen erstmal?)

vollständige Programmübersicht nach Sustainable Me/Us/System markiert, auch für Website während NWB Haupt-Events einzeln bewerben (z.B. Eröffnungsevents, PoetrySlam, Diskussionsabend, Podiumsdiskussion, Vernetzungsevent, Abschlussevent)

Lokalgruppen sollen uns ihre Hints für aufwändiges/wichtigstes Programmpunkt geben die wir dann evtl. extra bewerben und als Headliner setzen zusätzlich zu den Leitevents

- Reihenfolge von Postings während den NWB:
 - 1) Entweder Yoga-Video oder Input-Kartei oder Nachricht,
 - 2) Veranstaltungen des Tages 3)
- Wer kümmert sich um Programmübersicht? [Lisanne Wolters](#) und [Vivienne Stürm](#) Brainstorming am 18.04.2021 um 10:00 Uhr
 - Idee: unsortiert Veranstaltungstitel mit Daten veröffentlichen bis finales finales Programm steht und soz. immer mehr "aufdecken"
- Yoga-Videos
 - nur 5, also nicht jeden Tag (wie aktueller Postingplan)
 - Yogavideos und GreenCanteen abwechseln
- Postingidee "Visionboard" wie letztes Jahr ([Vivienne Stürm](#) hat ein Bild der Uni Stuttgart hinsichtlich Wünschen zu Zukunft und Nachhaltigkeit bearbeitet, bzw. eine Collage erstellt)
 - Challenge draus machen! Eventuell für die Auftaktveranstaltung?
 - Input als Beispiele für Teilnehmende: Bild vom letzten Jahr, "Zeitungs collage", ...
- Postingidee Klimacamp Nürnberg Kooperation/gegenseitige Werbung

Meeting am 21. April

- Programmposts
 - Veranstaltungen müssen freigeschaltet werden
 - welches Thema können wir für den ersten Post nehmen? Digitalisierung, Ernährung & Landwirtschaft, Gründen/social Enterpreneurs, Mental Health/Well Being/Sport, Diversity/Identität
- Forderungspapier Post verantwortliche Person reinnehmen
- Postingplan sortiert, Beiträge datiert, nach KW sortiert

Meeting am 28. April

- als welches Tier fühlen wir uns?
- Wollen wir die NBW wieder bewerben? (Instagram + Geld)
 - geeigneten Post überlegen
- Post zu Leitevents & Lieblingsevents
 - Titel sammeln in Postingplan eintragen, Datum festlegen?
 - Lieblingsevents [Julie Gebauer](#)
 - Leitevents [Astrid Szilagy](#)
 - Grafiken vorbereiten
 - Texte in Contentplan sammeln/vorbereiten und fürs teilen
 - für Professor*innen
 - externe Gruppen (Instagram etc auch!)
 - Lokalgruppen / Ihre Initiativen
- Mögliche Programmblocke
 - **Start up/ entrepreneur** [Astrid Szilagy](#)
 - **Gender** [Julie Gebauer](#)
 - **Kritische Männlichkeit**
 - **LGBTQIA+ - Was ist das eigentlich?**
 - **Räume für Empowerment: Empowermentprozesse von Frauen in urbaner und solidarischer Landwirtschaft in Bogotá/Kolumbien**
 - **Mental health/ Well being** [Barbara](#)
 - Yoga?
 - **Impulsabend von der Mona**
 - **mentales Zähneputzen oder sowas?**
 - **Englisch (wir haben so einiges)** [Julie Gebauer](#)
 - Klimagerechtigkeit?
 - Hochschule im Wandel?
- in Postingplan eintragen!!!! mit Datum
- Überblick was kann an Posts während NWB vorbereitet werden?
 - Postingplan füllen? [Lisanne Wolters](#) fängt mal an
- Challenges vorbereiten? sind im Postingplan eintragen!
- Verantwortliche Sustainable Erklärung Grafik: [Vivienne Stürm](#) & Text [Lisanne Wolters](#)

Meeting am 05.Mai

- ✓ Einzelforderungen d. Forderungspapiers: Welche Vorlage? Wieviele Forderungen wollen wir in die Stories packen? Lisanne Wolters Vivienne Stürm ?
 - ✓ YouTube: Wer erstellt die Vorlage?
 - ✓ Welche Links müssen auf Linkseite?
 - ✓ Endgültige Kalender-Ansicht für den Posting-Plan mit Astrid Szilagyi abklären!
Tendenz dazu, wirklich NUR die Posts einzutragen und keine laufenden Challenges, bzw. Events
 - ✓ Instagram Takeover der Hochschulen und Studierendenwerke besprechen;
lassen wir die ihr Ding machen oder nehmen wir sie gestalterisch an die Leine?
 - ✓ Große Programmansicht Landing Page
aktuell: Bemühung von Jan Stein und Lisanne Wolters um gelungene Full-Width-Ansicht. Könnte aber scheitern, bzw. "nicht ballern"
evtl. doch "Karussell"?
-

Meeting am 12. Mai

- ✓ Check-in: Auf wievielen Events wart ihr schon und was war euer Highlight? 😊
- ✓ restlichen Post eintragen in Postingplan (Events, Yoga, Programmübersicht)
fehlt aktuell noch etwas? Astrid Szilagyi
- ✓ Wo brennt's? Gibt es aktuell Bereiche, die dringend unterstützt werden müssen oder offene To-Dos?
Lisanne hat entschieden, ein Modul dieses Semester sausen zu lassen, muss aber einiges an Vorlesungen nachholen
Texte schreiben und Grafiken basteln geht aber klar
- ☐ Wann wollen wir das besprechen? Nachbereitung NWB: Was ist im Anschluss alles geplant?
 - > Forderungen peu à peu veröffentlichen
 - > Feedback einholen?
 - > Dokumentation der NWB21? auch auf der Webseite

Ideen für Serien

- Vorstellung der AGs
- Umfragen
- Diese Formate gibts
- Einzelne Teammitglieder präsentieren ihre Motivation dabei zu sein
- Lokale NWS, Initiativen vorstellen
- Hast du Nachhaltigkeit schon Mal unter diesem Aspekt betrachtet?

Ideen für Posts / Stories

- Save Date - Die NWBW steht fest ✓
- Lokalgruppen - Was ist das?
- Was wünscht ihr euch von den NWBW? Feedback über Stories reinholen ✓
- Challenges: Upcycling, Zukunftsvisionen der Hochschulen
- Nachhaltigkeitstage BaWü (Sept. 21) bewerben - während Nachhaltigkeitstagen
- Umfrage: Zu welchen Zeiten können die Studis am besten für Groß-Events? ✓ ANTWORT: Abends!
- "Good News"
- Teilen von Inhalten der Public Climate School und der International Sustainability Week
- Erklärungsstory "Wie funktioniert die Veranstaltungsseite?" (Farbcodierung, Filter)
- Visionboard ähnlich wie letztes Jahr