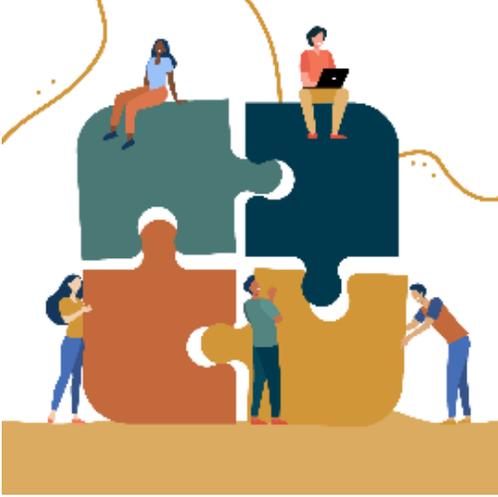


Post- | Story-Content - NWB'21

- 0. Mitmach-Aufruf, Kurzvorstellung der AGs
- 1. "Save the date"-Post
- 2. Umfrage: Wiederkehrende Inhaltswünsche
- 3. Umfrage: Neue Programmwünsche
- 4. Call for Participation
- 5. Aufruf zur Bereitstellung von Inhalten der Initiativen
- 6. Throwback NWB 2020
- 7. Mitmachen bei der AG Technik
- 8. Wahlaufruf
- 9. Vorstellung AG Öffentlichkeitsarbeit
- 10. Initiativen-Vorstellung Uschi HdM
- 11. Teaser Zusammenarbeit/Vorstellung Green Canteen
- 12. Umfrage Stimmungsbild, zu welcher Zeit größte Erreichbarkeit?
- 13. Vorstellung AG Finanzen
- 14. Lokalgruppen
- 15. Handlungsbereiche von Nachhaltigkeit an Hochschulen
- 16. Forderungspapier: Muster für Forderungen - einzeln
- 17. Initiativenvorstellung: Umwelt-AG Weingarten
- 18. Lokalgruppenvorstellung Ulm
- 19. Nachhaltigkeitswochen International
- 20. Tutorial für Kalenderansichten
- 21. Vorstellung / Bekanntmachung Forderungspapier
- 22. Programm-Teaser Digitalisierung
- 23. Gesamtes Programm in Stories
- 24. Programm ist online!
- 25. Programm-Teaser Ernährung
- 26. Programm-Teaser Diversity/ Gender Identity
- 27. Erklärung Sustainable Banner
- 28. Erklär-Story: Wie funktioniert Veranstaltungsseite?
- 29. Programm-Teaser Health
- 30. Challenge: Collage Meine Hochschule der Zukunft
- 31. Tag der Lebensmittelverschwendung
- 32. Programm-Teaser Entrepreneurship
- 33. Programm-Teaser: English-speaking events
- 34. Green Canteen: Saisonalität
- 35. Green Canteen: foodsharing
- 36. Green Canteen: Treibhausgase
- 37. Green Canteen: Milch
- 38. Green Canteen: Plastik
- 39. Eröffnungsevent: Nachhaltige Hochschulen – Wie kommen wir dahin?
- 40. Lieblingsevent Mannheim: Nachhaltiges Banking und Investieren
- 41. einzelne Forderungen
- 42. Post LEITEVENT: Abschluss #Weinprobe findet am 23.05 statt
- 43. Post IMPULSABEND Nachhaltiger Konsum - Geht das überhaupt? 11.05
- 44. Post IMPULSABEND: Youth engagement and community projects as drivers for change 12.05
- 45. Post 13.05. Lieblingsevents Karussell
- 46. Post LEITEVENT Karussell 14.05
- 47. Challenge Kochen 13.05
- 48. Leitevent und Impulsabend für den 17.05
- 49. LEITEVENT & Lieblingsevent für den 15.05
- 50. Screenshot-Post 17.05.
- 51. Impulsabend und Leitevent - für den 18.05
- 52. Impulsabend - für den 16.05
- 53. Lieblingsevent - für den 18.05
- 54. Challenge Clean-UP für den 19.05
- 55. Impulsabend und Lieblingsevents - für den 19.05
- 56. Aufruf PCS Bundesweiter Aktionstag #KlimaBildungFürAlle
- 57. Impulsabend - für den 20.05
- 58. Bewerbung Kick-off Ersti Akademie
- 59. LEITEVENT: Face to Face now! - Abschlussevent
- 60. Danksagung
- 61. Nachhaltigkeitstage
- 62. Bitte um Feedback

0. Mitmach-Aufruf, Kurzvorstellung der AGs	
--	--

Text (final)	<p>Die Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü sind ein großes Projekt, das aus vielen kleinen Puzzleteilen besteht. Nur gemeinsam schaffen wir es, die Teile zu einem großen Bild zusammenzusetzen. Dafür braucht es eine breite Palette an Fähigkeiten und es gibt viele Möglichkeiten sich einzubringen!</p> <p>:busts_in_silhouette:Wir sind auf BaWü-Ebene in Arbeitsgruppen (AGs) mit verschiedenen Themenfeldern organisiert, die sich regelmäßig treffen. Du kannst einfach beitreten und mitwirken. :arrow_right:Infos hierzu findest du über den Link in der Bio. Du kannst auch eine Lokalgruppe an deiner Hochschule gründen, die eigene Programmpunkte für deine Hochschule plant.</p> <p>Hier eine kleine Übersicht der AGs: AG Koordination & Interne Kommunikation: Interne Orga & Kommunikation zwischen den AGs. Wer ist dabei? (Initiativen, externe Partner*innen)</p> <p>:postal_horn:AG Öffentlichkeitsarbeit: Werbung für Veranstaltungen, Social Media, Pressearbeit und Inhalte der Website.</p> <p>:date: AG Programmkoordination: Koordination der Programmpunkte, v.a. mit den Lokalgruppen.</p> <p>AG Planung Groß-Events: Planung und Außenwirkung der Großevents.</p> <p>AG Moderationscrew: Moderation und Vorbereitung der Plena. Skillsharing und Aufbereitung von Moderationstipps.</p> <p>AG Technik: Digitale Umsetzung der Programmpunkte. Betreuung interner Tools und Website.</p> <p>:memo:AG Forderungspapier: Formulieren unserer Forderungen für mehr Nachhaltigkeit an Hochschulen.</p> <p>:moneybag:AG Finanzen: Sicherstellen von Geldern für Technik und Aktionen.</p>	Vivienne Stürm Anna Struth
Grafik (final)		Vivienne Stürm Grafik edited: pch.vector / Freepik
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü	

	1. "Save the date"-Post	
Brainstorming	-	
Text (Entwurf)	-	Julie Gebauer
Text (final)	SAVE THE DATE ! Der Termin für die Nachhaltigkeitswochen 2021 steht fest: 10. Mai - 23. Mai 2021 ! Wir freuen uns auf spannende Veranstaltungen, Vorträge und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit mit euch. Dieses Jahr größtenteils DIGITAL & teilweise VOR ORT: an euren Hochschulen in Baden-Württemberg!	
Grafik (Entwurf)	https://nextcloud.stuvus.uni-stuttgart.de/ Nachhaltigkeitswochen BaWü202021 / Öffentlichkeitsarbeit/ Instagram / 02_posts / 210223_SaveTheDate	Lisanne Wolters

Grafik (final)		Lisanne Wolters
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü	

	<h2>2. Umfrage: Wiederkehrende Inhaltswünsche</h2>	
Brainstorming	Umfrage bezogen auf Inhalte von letztem Jahr <ul style="list-style-type: none"> mit Umfragen-Tool auf Instagram (ähnlich Bild unten) 	Vivienne Stürm
Text (Entwurf)	<i>"Was möchtest du dieses Jahr wieder hier sehen?"</i> Nachhaltigkeitstipps im Alltag - Daumen hoch/Daumen runter Yoga - mehr!/eher weniger Vorstellung anderer Veranstaltungen - Daumen hoch/Daumen runter Tipps für - Bücher/Podcasts; Filme/Apps	Vivienne Stürm
Text (final)	<i>"Was möchtest du dieses Jahr wieder hier sehen?"</i> Nachhaltigkeitstipps im Alltag - Daumen hoch/Daumen runter Yoga - mehr!/eher weniger Vorstellung anderer Veranstaltungen - Daumen hoch/Daumen runter Tipps für - Bücher/Podcasts; Filme/Apps	
Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)	Instagram intern	
Hashtags		

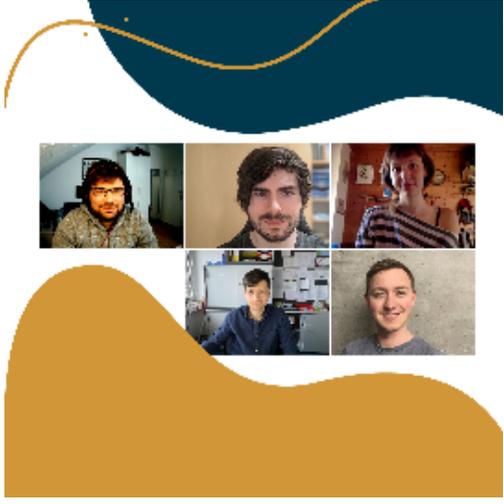
Text (final)	<p>Gemeinsam stark</p> <p>DU engagierst dich in einer Nachhaltigkeitsgruppe?</p> <p>IHR wollt eure Ideen einbringen & euch mit Gleichgesinnten zusammentun?</p> <p>SCHAUT REIN beim nächsten digitalen PLANUNGSTREFFEN der Nachhaltigkeitswochen Ba-Wü!</p> <p>WANN? Donnerstag, 4. März, ONBOARDING um 19:30 Uhr!</p> <p>WO? Online-Meeting, Link in der Bio (https://hochschule-n-bw.de/meeting)</p>	@Julie Gebauer
		Lisanne Wolters
Grafik (final)	⚠	
Hashtags	<p>#nachhaltigkeitswochen2021</p> <p>#nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü</p> <p>#onboarding #motivation #yeswecan #teamspirit #machmit</p>	Lisanne Wolters

	5. Aufruf zur Bereitstellung von Inhalten der Initiativen	
Brainstorming	Poesie-Album, Fotoalbum, Megaphon, Brief mit Inhalten	Lisanne Wolters
Text (Entwurf)	<p>Du bist Teil einer Nachhaltigkeitsinitiative in Ba-Wü?</p> <p>Ihr wollt mehr Menschen erreichen?</p> <p>Ihr plant zurzeit spannende Projekte und Aktionen?</p> <p>Dann schreib' uns eine Nachricht mit Bild, Beschreibung & Link zu eurer Initiative.</p> <p>Wir stellen euch dann mit einem Post vor!</p>	Julie Gebauer
	<p>Deine Initiative hat ein cooles Projekt, einen Blog, ein Video, tolle Fotos?</p> <p>Schick uns doch einfach ein paar Eindrücke oder einen Link zu euren Inhalten!</p> <p>Wir stellen euch dann mit einem Post vor!</p>	Lisanne Wolters
Text (final)	<p>Deine Initiative plant spannende Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit? Ihr habt eine Website, einen Blog oder tolle Fotos?</p> <p>Über uns könnt ihr mehr Menschen erreichen!</p> <p>Schickt uns einfach ein Bild, einen Text oder einen Link zu euren Inhalten und Aktionen.</p> <p>Wir stellen euch dann mit einem Post vor!</p>	Julie Gebauer
Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters

Grafik (final)		Lisanne Wolters
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #teamspirit #sustainablecontent #feature #project	Lisanne Wolters

	6. Throwback NWB 2020	
Brainstorming	Beiträge reposten; Material das letztes Jahr gut angekommen ist, wieder aufgreifen Abschlussbericht reinschauen	Vivienne Stürm
Text (Entwurf)	⚠	
Text (final)	⚠	
Grafik (Entwurf)	⚠	
Grafik (final)	⚠	
Hashtags	⚠	

	7. Mitmachen bei der AG Technik	
Brainstorming	ähnlich wie bei AG Öffi, um die Follower möglichst persönlich zu erreichen	
Text (Entwurf)	Die Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü werden größtenteils digital stattfinden. Wir von der AG Technik kümmern uns um alle Aufgaben die technisch im "Hintergrund" ablaufen und sorgen dafür, dass alle benötigten IT-Dienste und Tools bereitstehen. So kümmern wir uns um die Gestaltung der Website, die Bereitstellung einer Videokonferenzlösung und sorgen für den Livestream zu YouTube. Wir sind auch für die Bereitstellung interner Tools zur Organisation verantwortlich und haben einen Technik-Support eingerichtet. Für das Orga-Team bieten wir interne Workshops an, um unser Wissen über hilfreiche Tools weiterzugeben und eine nachhaltige Digitalisierung voranzutreiben. Wir haben dein Interesse geweckt? Dann schau doch einfach bei unserem nächsten Treffen vorbei oder trete unsererer Telegram-Gruppe bei. Wir freuen uns auf dich!	Jan Stein
Text (final)	Die Nachhaltigkeitswochen werden größtenteils digital stattfinden. Wir von der AG Technik kümmern uns um alle technischen Aufgaben, die hinter den Kulissen ablaufen und sorgen dafür, dass alle benötigten IT-Dienste und Tools auch laufen; u.a. gestalten wir die Website, ermöglichen euch Videokonferenzen und stellen den YouTube-Livestream bereit! Ebenso kümmern wir uns um die interne Infrastruktur zur Organisation und den Technik-Support. Für das Orga-Team bieten wir interne Workshops an, um unser Wissen über hilfreiche Tools weiterzugeben und eine nachhaltige Digitalisierung voranzutreiben. Wir haben dein Interesse geweckt? Dann schau doch einfach bei unserem nächsten Treffen vorbei oder trete unsererer Telegram-Gruppe bei. Wir freuen uns auf dich!	Lisanne Wolters

Grafik (Entwurf)		Lisa nne Wolt ers
Grafik (final)		Lisa nne Wolt ers
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #digital #technik #teamspirit #helfendeelfen	Jan Stein Lisa nne Wolt ers

	8. Wahlaufruf	Zuständigkeit
Brainstorming	Wahlaufruf zu den Landtagswahlen in Baden-Württemberg am 14. März 2021 Einfache Grafik eines Wahlzettels (evtl Briefwahl?) mit Datum und Aufforderung	Lisanne Wolters
Text (Entwurf)	Geht wählen! / Gib der Zukunft deine Stimme! Am 14. März sind Landtagswahlen in Baden-Württemberg. Diejenigen, die in den Landtag einziehen, werden maßgeblich an den Entscheidungen über die Zukunft des Landes beteiligt sein - sorgen wir gemeinsam dafür, dass es eine in einem nachhaltigeren Bundesland sein wird!	Lisanne Wolters
Text (Entwurf)	Deine S T I M M E zählt - für eine nachhaltige Zukunft! Am 14. März sind Landtagswahlen in Baden-Württemberg. Du entscheidest mit, welche Abgeordneten in den Landtag einziehen und über die Zukunft unseres Bundeslandes bestimmen werden. Sorge mit deiner Stimme dafür, dass Entscheidungen für mehr Nachhaltigkeit getroffen werden!	Julie Gebauer

Text (final)	<p>Deine STIMME zählt - für eine nachhaltige Zukunft!</p> <p>Am 14. März sind Landtagswahlen in Baden-Württemberg.</p> <p>Du entscheidest mit, welche Abgeordneten in den Landtag einziehen und über die Zukunft unseres Bundeslandes bestimmen werden.</p> <p>Sorge mit deiner Stimme dafür, dass Entscheidungen für mehr Nachhaltigkeit getroffen werden!</p>	Julie Gebauer
Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters
Grafik (final)		Lisanne Wolters
Hashtags	<p>#nachhaltigkeitswochen2021 #digital #gehtwaehlen #badenwuerttemberg #landtagswahl2021 #zukunft</p>	Lisanne Wolters
<h2>9. Vorstellung AG Öffentlichkeitsarbeit</h2>		Zuständigkeit
Brainstorming	<p>ARBEITSBEREICHE</p> <p>Presse</p> <p>Creation</p> <p>Posting</p> <p>WIR SUCHEN ZUWACHS</p> <p>Konkret von da bis da Unterstützung beim Posting und Presse</p> <p>Nicht davor scheuen zu telefonieren</p>	Julie Gebauer

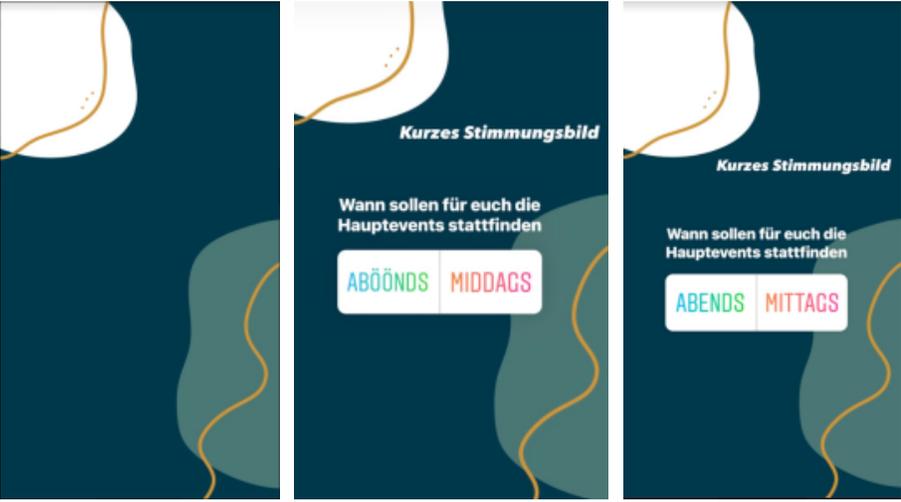
Text (Entwurf)	<p>Hast du dich schon mal gefragt, wer die Grafiken der Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü macht?</p> <p>Das ist Teil der Aufgaben der AG Öffentlichkeitsarbeit . Wir kümmern uns um den Social Media Auftritt und um die Pressearbeit der Nachhaltigkeitswochen. Dazu gehören Texte, Bilder und Grafiken sowie die Planung und die Veröffentlichung der Beiträge. Da sammeln sich ganz schön viele kleine Aufgaben, deswegen suchen wir dich!</p> <p>Wir brauchen Unterstützung in unserem Team, gerade was die Veröffentlichung der Beiträge während der Nachhaltigkeitswochen angeht. Wenn du keine Scheu hast, zum Hörer zu greifen, passt du perfekt ins Team Presse, hier suchen wir auch Unterstützung.</p> <p>Schreib uns bei Interesse einfach eine DM, da bist du dann direkt bei der richtigen Adresse!</p>	Barbara Beck
Text (final)	<p>Hast du dich schon mal gefragt, wer die Grafiken für die Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü erstellt?</p> <p>Das ist Teil unserer Aufgaben in der AG Öffentlichkeitsarbeit . Wir kümmern uns um den Social-Media-Auftritt und um die Pressearbeit der Nachhaltigkeitswochen. Dazu gehören Texte, Bilder und Grafiken sowie die Planung und Veröffentlichung der Beiträge. Da sammeln sich viele kleine Aufgaben an, deshalb suchen wir dich!</p> <p>Wir brauchen Unterstützung in unserem Team, gerade was die Veröffentlichung der Beiträge während der Nachhaltigkeitswochen angeht (10. bis 23. Mai). Wenn du keine Scheu hast, zum Hörer zu greifen, passt du perfekt ins Team Presse - hier suchen wir ebenfalls Unterstützung.</p> <p>Als Teil unserer AG kannst du Menschen erreichen, bewegen und begeistern, indem du den Nachhaltigkeitsgedanken in die Welt hinausträgst! Schreib' uns bei Interesse einfach eine DM.</p>	Julie Gebauer
Grafik (Entwurf)	Screenshot	Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #digital	

	10. Initiativen-Vorstellung Uschi HdM	Zuständigkeit
Brainstorming	Bildschirmaufnahme des Insta-Accounts von Uschi	
Text (Entwurf)	<p>Heute stellen wir euch die erste Initiative vor, die sich für Nachhaltigkeit einsetzt</p> <p>Die Uschi (Umweltschutzinitiative) der Verfassten Studierendenschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart ist auch Teil der Nachhaltigkeitswochen @Hochschulen BaWü. Sie besteht aus zirka 12 Studierenden, die ihre Hochschule nachhaltiger gestalten wollen. Tipps und Fakten rund ums Thema Umweltschutz werden gerade vor allem auf den Social-Media-Kanälen und der Webseite geteilt – auch in Zeiten von Corona ist es der Uschi eine Herzensangelegenheit, Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Thematik (digital) voranzubringen.</p> <p>Die Uschi hat beispielsweise den Fair-o-mat an der HdM eingeführt - ein Automat, an dem man sich faire und vegane Snacks kaufen kann Durch die Uschi gibt es auch Pfandtonnen, wo Studierende ihr Pfand an gemeinnützige Organisationen spenden können. Vor Corona hat die Gruppe auch Flohmärkte und Kleidertausch-Partys an der HdM organisiert</p>	Barbara Beck
Text (final)	<p>Heute stellen wir euch die erste Initiative vor, die sich für Nachhaltigkeit einsetzt</p> <p>Die Uschi (Umweltschutzinitiative) der Verfassten Studierendenschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart ist auch Teil der Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü. Sie besteht aus zirka 12 Studierenden, die ihre Hochschule nachhaltiger gestalten wollen. Tipps und Fakten rund ums Thema Umweltschutz werden gerade vor allem auf den Social-Media-Kanälen und der Webseite geteilt – auch in Zeiten von Corona ist es der Uschi eine Herzensangelegenheit, Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Thematik (digital) voranzubringen.</p> <p>Die Uschi hat beispielsweise den Fair-o-mat an der HdM eingeführt - ein Automat, an dem faire und vegane Snacks gekauft werden können Durch die Uschi gibt es auch Pfandtonnen, wo Studierende ihr Pfand an gemeinnützige Organisationen spenden. Vor Corona hat die Initiative auch Flohmärkte und Kleidertausch-Partys an der HdM organisiert</p>	
Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)	[hier klicken]	

Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #digital #hochschuledermedien @hdm.uschi @vs.hdm @hdm.stuttgart	
-----------------	---	--

	11. Teaser Zusammenarbeit/Vorstellung Green Canteen	Zuständigkeit
Brainstorming	Aufmerksam machen auf Koop mit Green Canteen (wie schon letztes Jahr wird es dieses Jahr wieder Input/Flyer-Content von GC über NWB geben)	
Text (Entwurf)	<p>Wir sind Green Canteen, ein Arbeitskreis der Studierendenvertretung der Uni Stuttgart (stuvus) mit der Vision, die Ernährung von allen nachhaltiger, tierfreundlicher und gesünder zu gestalten. Mit unseren selbst erstellten Flyern und unserem Instagram-Kanal stellen wir Informationen hierzu bereit. So konnten wir schon viele Studierende erreichen und für die Themen sensibilisieren. Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit dem Studierendenwerk Stuttgart und konnten so einige Verbesserungen in den Mensen und Cafeterien erwirken. Hierzu zählt insbesondere die Einführung einer pflanzlichen Milchalternative an den Kaffeeautomaten sowie eines täglichen veganen Hauptgerichts.</p> <p>Wir treffen uns einmal wöchentlich, normalerweise mit einer Kleinigkeit zu essen. Hier tauschen wir uns über nachhaltige Ernährung aus und überlegen, wie wir einen positiven Einfluss ausüben können. Unsere aktuellen Projekte beinhalten u. a. das Recherchieren und Erstellen neuer Flyer, das Erstellen eines FAQs für umweltbewussteres Leben auf dem Campus, das Teilen im regelmäßigen Austausch mit dem Studierendenwerk Stuttgart und unseren Erfahrungen auf Instagram. Wenn Du Dich für unsere Arbeit interessierst, melde Dich gerne bei uns - am besten direkt über unseren Instagram-Kanal @greencanteen0711.</p> <hr/> <p>Die Green Canteen ist ein Arbeitskreis der Studierendenvertretung der Uni Stuttgart (stuvus), der die Vision einer nachhaltigen, tierfreundlichen und gesunden Ernährung verfolgt. Ein wichtiges Thema, dass für die #NWB unverzichtbar ist!</p> <p>Mithilfe von eigens gestalteten Flyern und der Verbreitung von Tipps & Tricks auf Instagram, konnte die Green Canteen bereits viele Studierende für diese Themen sensibilisieren! Zumal eine enge Zusammenarbeit mit dem Studierendenwerk Stuttgart Verbesserungen in den Mensen und Cafeterien möglich gemacht haben(, zu denen z.B. die Bereitstellung einer pflanzlichen Milchalternative an den Kaffeeautomaten, sowie die Einführung eines täglichen veganen Hauptgerichts gehören).</p> <p>Bei den wöchentlichen Treffen der Gruppe steht der Austausch über nachhaltige Ernährung im Fokus, woraus in Folge Ideen für neue Projekte entstehen. (Hierzu gehören derzeit z.B. die Arbeit an aktualisierten Flyern und FAQs zu ökologischem Handeln auf dem Campus, aber auch das Teilen von Rezepten und persönlichen Erfahrungen zum Thema Nachhaltigkeit auf Instagram.)</p> <p>Klingt interessant?! Dann melde dich doch einfach bei der Green Canteen - am besten direkt über ihren Instagram-Kanal @greencanteen0711!</p>	<p>Vivienne Stürm</p> <hr/> <p>Lisanne Wolters</p>
Text Entwurf 2	<p>Die Green Canteen ist ein Arbeitskreis der Studierendenvertretung der Uni Stuttgart (stuvus), der die Vision einer nachhaltigen, tierfreundlichen und gesunden Ernährung verfolgt. Ein wichtiges Thema, das auch für unsere Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü unverzichtbar ist!</p> <p>Mithilfe von eigens gestalteten Flyern und der Verbreitung von Tipps & Tricks auf Instagram konnte die Green Canteen bereits viele Studierende für diese Themen sensibilisieren. Eine enge Zusammenarbeit mit dem Studierendenwerk Stuttgart hat Verbesserungen in den Mensen möglich gemacht - zu den Veränderungen zählen z. B. die Einführung pflanzlicher Milchalternativen und eines veganen Hauptgerichts am Tag.</p> <p>Bei den wöchentlichen Treffen der Gruppe steht der Austausch über nachhaltige Ernährung im Fokus, woraus Ideen für neue Projekte entstehen. Dazu gehören derzeit z. B. die Arbeit an neuen Flyern und FAQs zu ökologischem Handeln auf dem Campus und zum nachhaltigen Handeln und Kochen zu Hause auf der Agenda.</p> <p>Klingt interessant?! Dann melde dich doch einfach bei der Green Canteen - am besten direkt über ihren Instagram-Kanal @greencanteen0711 !</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 @greencanteen0711	

	12. Umfrage Stimmungsbild, zu welcher Zeit größte Erreichbarkeit?	Zuständigkeit
Brainstorming	Simple Umfrage, zu welcher Tageszeit Großevents stattfinden sollen. Wann sind die meisten Studierenden erreichbar? Entweder als Quiz oder Umfrage?	Astrid Szilagy
Text (Entwurf)	✘	
Text (final)	✘	

<p>Grafik (Entwurf)</p>		<p>Astrid Szilagyi</p>
<p>Grafik (final)</p>	<p>Ohne das "kurzes Stimmungsbild" und mit englischen Untertiteln</p> 	
<p>Hashtags</p>	<p>⚠</p>	
	<p>13. Vorstellung AG Finanzen</p>	<p>Zuständigkeit</p>
<p>Brainstorming</p>		

Text (Entwurf)	<p>Text von Andreas:</p> <p>Für die Durchführung der Nachhaltigkeitswochen wird Geld benötigt. Die Arbeitsgruppe Finanzen ermittelt, wo die benötigten Mittel für die eingesetzte Technik, die Honorare für Referent*innen und die Werbekampagne beschafft werden können und kümmert sich um die Abrechnung. Andere Arbeits- oder Lokalgruppen können sich an die AG wenden, wenn sie Finanzierungsbedarf haben oder Fragen zur Beantragung von Mitteln vor Ort, z.B. bei der lokalen Studierendenvertretung. Wir schauen darüber hinaus auch bereits, welche Fördermöglichkeiten es für die Nachhaltigkeitswochen der kommenden Jahre gibt, um eben auch für eine nachhaltige Finanzierung zu sorgen.</p> <p>-----</p> <p>Nach Überarbeitung von Julie:</p> <p>Auch die Abrechnung wird von der AG Finanzen übernommen - also können wir die Referent*innen beglücken, indem wir ihr Portemonnaie wieder bestücken. :)</p> <p>Trotz des großen ehrenamtlichen Engagements wird für die Durchführung der Nachhaltigkeitswochen @Hochschulen BaWü Geld benötigt. Die AG Finanzen ist dafür zuständig, finanziellen Mittel für die Technik, für Referent*innen-Honorare und Öffentlichkeitsarbeit zu beschaffen, beispielsweise über Studierendenvertretungen. Die anderen Arbeits- oder Lokalgruppen der Nachhaltigkeitswochen können sich an die AG wenden, wenn sie Fragen oder Finanzierungsbedarf haben.</p> <p>Nachhaltig handeln bedeutet außerdem, in die Zukunft zu blicken: Wir ermitteln, welche Fördermöglichkeiten es für die Nachhaltigkeitswochen der kommenden Jahre gibt, damit auch in Zukunft spannende Vorträge und Workshops für euch gesichert sind!</p>	Julie Gebauer
Text (final)	<p>Die Abrechnung wird von der AG Finanzen übernommen - so können wir die Referent*innen beglücken, indem wir ihr Portemonnaie wieder bestücken.</p> <p>Trotz des großen ehrenamtlichen Engagements wird für die Durchführung der Nachhaltigkeitswochen @Hochschulen BaWü Geld benötigt. Die AG Finanzen ist dafür zuständig, finanziellen Mittel für die Technik, für Referent*innen-Honorare und Öffentlichkeitsarbeit zu beschaffen, beispielsweise über Studierendenvertretungen. Die anderen Arbeits- oder Lokalgruppen der Nachhaltigkeitswochen können sich an die AG wenden, wenn sie Fragen oder Finanzierungsbedarf haben.</p> <p>Nachhaltig handeln bedeutet außerdem, in die Zukunft zu blicken: Wir ermitteln, welche Fördermöglichkeiten es für die Nachhaltigkeitswochen der kommenden Jahre gibt, damit auch in Zukunft spannende Vorträge und Workshops für euch gesichert sind!</p> <p>(gif via tenor.com)</p>	
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#moneymoneymoney #nachhaltigkeitswochen2021	Julie Gebauer
<h2 style="text-align: center;">14. Lokalgruppen</h2>		Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Was ist eine Lokalgruppe</p> <p>Was machen unsere Lokalgruppen</p> <p>Stößt dazu!</p>	Julie Gebauer

Text (Entwurf)	<p>Was ist eigentlich eine Lokalgruppe?</p> <p>Die Nachhaltigkeitswochen @ Hochschulen BaWü werden von Initiativen und Studierendenvertretungen in vielen verschiedenen Städten getragen. Neben gemeinsamen Großevents werden auch kleinere Workshops und Vorträge auf lokaler Ebene von unseren Lokalgruppen organisiert und veranstaltet - vor Ort oder digital</p> <p>Bisher sind Lokalgruppen in folgenden Städten aktiv: Stuttgart, Ulm, Mannheim, Weingarten, Hohenheim und Ludwigsburg. Du möchtest in deiner Stadt mitwirken? Alle Gruppen freuen sich über Zuwachs - die Kontaktmöglichkeiten findest du hier: https://wiki.stuvus.uni-stuttgart.de/display/NWB/Lokalgruppen</p> <p>In deiner Stadt gibt es noch keine Lokalgruppe und du möchtest eine neue ins Leben rufen? Dann kannst du deine neue Gruppe unter dem obenstehenden Link eintragen.</p> <p>Alternativ kannst du auch einfach zum nächsten Planungstreffen kommen:</p> <p>Donnerstag, 15.04.2021 um 20:00 Uhr als digitales Meeting unter https://hochschule-n-bw.de/meeting</p> <p>Den Link findest du auch in der Bio!</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #locals	
<h2 style="text-align: center;">15. Handlungsbereiche von Nachhaltigkeit an Hochschulen</h2>		Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Checklistengrafik mit folgenden Punkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Governance • Transfer • Beschaffung • Lehre & Forschung • Betrieb 	Julie Gebauer
Text (Entwurf)	<p>Nachhaltigkeit betrifft alle Bereiche einer Hochschule. Ihr könnt überall spannende Projekte starten :</p> <p>Governance - Unter Governance verstehen wir das Regel- und Steuerungssystem der Hochschule. Das können informelle und formelle Strukturen sein, die Rahmenbedingungen für Engagement und Arbeit schaffen. Zum Beispiel eine Nachhaltigkeitsstrategie für die Hochschule, Vernetzungsstrukturen, Preise für Nachhaltigkeit.</p> <p>Transfer- Wie kommt Wissen aus der Hochschule zu den Menschen und anders herum? Dafür braucht es vielfältigen Partnerschaftlichen Austausch von Wissen, Ideen, Erfahrungen und Technologien.</p> <p>Lehre- Studierende müssen befähigt werden komplexe gesellschaftliche Probleme zu lösen und kritisch zu denken. Nachhaltigkeit muss durch fächerübergreifende Angebote und Fachspezifische Fächer integriert werden.</p> <p>Forschung - Hier geht's drum wissenschaftlich relevanten Fragen zu beantworten, die mit Nachhaltigkeit verbunden sind sowie für um mit der Gesellschaft zu forschen.</p> <p>Betrieb - Das ist alles von Gebäuden, Flächen- und Energiemanagement, Beschaffung von Materialien, Mensa, Mobilität und Gesundheitsfördernd. Infrastrukturen müssen fortschrittliche und zukunftsorientiert sein um den CO² impact zu senken und einen Inspirationsort zu schaffen.</p> <p>Lust auf mehr Infos und praktische Beispiele? Schaut auf den Link der Good Practise Sammlungen des @netzwerk in der Bio.</p> <p>https://www.netzwerk-n.org/angebote/good-practice-sammlung/</p>	Anna Struth Julie Gebauer  gibt Bescheid

<p>Text (final)</p>	<p>Nachhaltigkeit betrifft alle Bereiche einer Hochschule. Ihr könnt überall spannende Projekte starten :</p> <p>Governance - Unter Governance verstehen wir das Regel- und Steuerungssystem der Hochschule. Das können informelle und formelle Strukturen sein, die Rahmenbedingungen für Engagement und Arbeit schaffen. Zum Beispiel eine Nachhaltigkeitsstrategie für die Hochschule, Vernetzungsstrukturen und Preise für Nachhaltigkeit.</p> <p>Transfer- Wie kommt Wissen aus der Hochschule zu den Menschen und anders herum? Dafür braucht es vielfältigen, partnerschaftlichen Austausch von Wissen, Ideen, Erfahrungen und Technologien.</p> <p>Lehre- Studierende müssen befähigt werden, komplexe gesellschaftliche Probleme zu lösen und kritisch zu denken. Nachhaltigkeit muss durch fächerübergreifende Angebote und spezifische Fächer integriert werden.</p> <p>Forschung – Hier geht's drum, wissenschaftlich relevante Fragen zu beantworten, die mit Nachhaltigkeit verbunden sind. Es wird für und mit der Gesellschaft geforscht!</p> <p>Betrieb – Das umfasst alles, was mit Gebäuden, Flächen- und Energiemanagement, Beschaffung von Materialien, Mensa, Mobilität und Gesundheitsförderung zu tun hat. Infrastrukturen müssen fortschrittlich und zukunftsorientiert sein, um den CO²-Impact zu senken und einen Inspirationsort zu schaffen.</p> <p>Lust auf mehr Infos und praktische Beispiele? Schaut rein in die Good Practice Sammlung des @netzwerkn - unter folgendem Link: https://www.netzwerk-n.org/angebote/good-practice-sammlung/</p>	
<p>Grafik (Entwurf)</p>		<p>Lisanne Wolters</p>
<p>Grafik (final)</p>		
<p>Hashtags</p>	<p>#nwb #nachhaltigkeitswochen #governance #transfer #lehre #forschung #kriterien #netzwerkn</p>	

	16. Forderungspapier: Muster für Forderungen - einzeln	Zuständigkeit
<p>Brainstorming</p>		
<p>Text (Entwurf)</p>		<p>Lisanne Wolters</p>
<p>Text (final)</p>		

Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags		

17. Initiativenvorstellung: Umwelt-AG Weingarten		Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Mit der Umwelt AG sind zum ersten Mal Studierende von zwei Hochschulen aus Weingarten bei den Nachhaltigkeitswochen vertreten.</p> <p>Wir, das sind Lena, Charlotte, Elena, Elisabeth, Sandro, Clara, Myra und Aline, werden von vielen weiteren engagierten Studierenden und Mitarbeitenden der PH und RWU unterstützt.</p> <p>Was uns antreibt? Wir wollen unsere Hochschulen zum Umdenken bewegen, das Bewusstsein für nachhaltige Themen bei den Studierenden stärken und gemeinsam unseren Campus mitgestalten!</p> <p>Das Foto zeigt die Umwelt-AG beim Wandercoaching im Herbst 2020</p>	Julie Gebauer
Text (final)	<p>Mit der Umwelt AG sind zum ersten Mal Studierende von zwei Hochschulen aus Weingarten bei den Nachhaltigkeitswochen vertreten.</p> <p>Wir, das sind Lena, Charlotte, Elena, Elisabeth, Sandro, Clara, Myra und Aline, werden von vielen weiteren engagierten Studierenden und Mitarbeitenden der PH und RWU unterstützt.</p> <p>Was uns antreibt? Wir wollen unsere Hochschulen zum Umdenken bewegen, das Bewusstsein für nachhaltige Themen bei den Studierenden stärken und gemeinsam unseren Campus mitgestalten!</p> <p>Das Foto zeigt die Umwelt-AG beim Wandercoaching im Herbst 2020</p>	Julie Gebauer
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	@umwelt-ag-wgt	

18. Lokalgruppenvorstellung Ulm		Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Entlang der schönen Donau, die die Grenze zwischen Bayern und BaWü markiert, gibt es geballtes Engagement im Doppelpack: für die Nachhaltigkeitswochen 2021 haben Ulmer*innen und Neu-Ulmer*innen sowohl lokale als auch landesweite Programmpunkte für euch organisiert!</p> <p>Die Mitwirkenden kommen u.a. von der Universität Ulm, der Technischen Hochschule Ulm, Fridays For Future oder dem Verein young and queer e.V.! Neben spannenden Einblicken in die hochaktuelle Forschung von Hochschulprofessor*innen, gibt es digitale Workshops und Diskussionsrunden zu einem breiten Spektrum mit dem Themenfokus Nachhaltigkeit!</p> <p>Ihr wollt wissen, wer dahinter steckt? Dann schaut einfach bei den Ulmer Veranstaltungen vorbei und besucht die Seite der Lokalgruppe!</p>	Lisanne Wolters
Text (final)		

Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nwb #nwb21 #nwu #nachhaltigkeitswochen #ulm #neuulm #uulm #borderline #donau #ulmcity #sustainability #diversity #events	

	19. Nachhaltigkeitswochen International	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Ob in Ghana, Mexico oder Baden-Württemberg über die ganze Welt verteilt organisieren Studierende Nachhaltigkeitswochen an ihren Hochschulen . Es werden immer mehr und wir sind Teil davon!</p> <p>Die Organisation Nachhaltigkeitswoche International (Sustainable Week International @ swinternational) unterstützen lokale Gruppen beim Aufbau von ihren Nachhaltigkeitswochen. Sie vernetzen Menschen der verschiedenen Lokalgruppen, stellen Informationsmaterialien zu Verfügung und coachen lokale Gruppen. Jede Lokalgruppe oder Landesgruppe hat einen Ansprechperson, die bei Fragen weiterhilft, für uns ist das Patrick .</p> <p>Ihr wollt eure eigene Nachhaltigkeitswoche starten? Dann schaut mal hier: https://sustainability-week.org/</p>	Anna Struth
Text (final)	<p>Ob in Ghana, Mexiko oder Baden-Württemberg - über die ganze Welt verteilt organisieren Studierende Nachhaltigkeitswochen an ihren Hochschulen . Es werden immer mehr und wir sind Teil davon!</p> <p>Die Organisation "Sustainable Week International" (@swinternational) unterstützt lokale Gruppen beim Aufbau ihrer eigenen Nachhaltigkeitswochen. Sie coachen und vernetzen Menschen der verschiedenen Lokalgruppen und stellen Informationsmaterialien zu Verfügung. Jede Lokalgruppe oder Landesgruppe hat eine Ansprechperson, die bei Fragen weiterhilft - für uns ist das Patrick !</p> <p>Ihr wollt eure eigene Nachhaltigkeitswoche starten? Dann schaut mal hier: https://sustainability-week.org/</p>	Julie Gebauer

Grafik
(Entwurf)



Grafik (final)

Hashtags

@swinternational #GemeinsamDigitalNachhaltig #SWinternational #NachhaltigeHochschulen #nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb

	20. Tutorial für Kalenderansichten	Zuständigkeit
Brainstorming	Story für das Umschalten zwischen den verschiedenen Ansichten	
Text (Entwurf)		

Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags		

21. Vorstellung / Bekanntmachung Forderungspapier		Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>...z.B. die Studiengang unabhängige Verankerung von 5 ECTS und optional bis zu 15 ECTS mit Klimagerechtigkeitsbezug in den Hochschulcurriculae...! - und das ist erst der Anfang! Innerhalb der vergangenen Monate ist ein umfangreicher Forderungskatalog mit insgesamt 16 Forderungen von Engagierten aus dem Netzwerk der Nachhaltigkeitswochen verfasst worden!</p> <p>Die durchgehend kollaborative und für alle jederzeit offene Arbeit hat dafür gesorgt, dass immer wieder neue Einflüsse, Informationen und Beispiele in das Dokument mit einbezogen werden konnten. So ist das Forderungspapier letztendlich recht üppig geworden - aber es gibt ja auch so einiges zu tun!</p> <p>Um euch das Lesen trotzdem etwas schmackhafter zu machen, gibt es neben der "amtlichen" Beschlussfassung auch noch eine grafische Version. Schaut doch mal rein!</p> <p>Du stehst hinter unseren Forderungen? Auch nach den NWB 2021 soll die Diskussion um die Hochschulpolitik der Zukunft weitergehen! Zeige deine Meinung und mach mit!</p>	Lisanne Wolters
Text (final)	<p>...z.B. die Studiengang unabhängige Verankerung von 5 ECTS und optional bis zu 15 ECTS mit Klimagerechtigkeitsbezug in den Hochschulcurricula!</p> <p>Und das ist erst der Anfang! Innerhalb der vergangenen Monate ist ein umfangreicher Forderungskatalog mit insgesamt 16 Forderungen von Engagierten aus dem Netzwerk der Nachhaltigkeitswochen verfasst worden!</p> <p>Die kollaborative und für alle jederzeit offene Arbeit hat dafür gesorgt, dass immer wieder neue Einflüsse, Informationen und Beispiele in das Dokument mit einbezogen wurden. So ist das Forderungspapier letztendlich recht üppig geworden - aber es gibt ja auch so einiges zu tun!</p> <p>Um euch das Lesen trotzdem etwas schmackhafter zu machen, gibt es neben der "amtlichen" Beschlussfassung auch noch eine grafische Version. Schaut doch mal rein! Link dazu ist in der Bio.</p> <p>Du stehst hinter unseren Forderungen? Auch nach den NWB 2021 soll die Diskussion um die Hochschulpolitik der Zukunft weitergehen! Zeige deine Meinung und mach mit!</p>	
Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb	

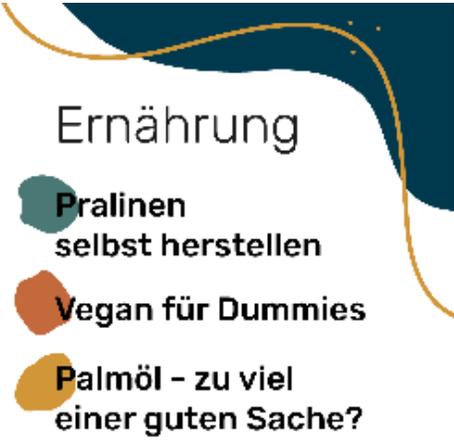
22. Programm-Teaser Digitalisierung		Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Pro Jahr speichert ein Hektar Wald in etwa 13 Tonnen CO₂. Durch zunehmende Digitalisierung kann unser Papierkonsum deutlich reduziert werden – in Ämtern, in deinen eigenen vier Wänden und natürlich an deiner Hochschule! Auch Flugreisen können durch digitale Konferenzen, Sharing Tools, Vorträge und Veranstaltungen deutlich reduziert werden – das gilt auch für Gastvorträge an deiner Hochschule.</p> <p>Digitalisierung bringt allerdings einige Herausforderungen mit sich - vor allem beim Thema Datenschutz. Wie verwalte ich meine Passwörter sicher? Welche Methoden helfen mir, meine Privatsphäre zu schützen? Welche nachhaltigen Alternativen gibt es für Google-Dienste?</p> <p>Als Alternative zu Google Maps gibt es zum Beispiel frei zugängliche Open-Content-Karten. Vielleicht wolltest du auch immer schon mal lernen, wie du deine eigene OpenStreetMap gestaltest?</p> <p>Diesen Fragen gehen unsere Referent*innen bei den NWB mit euch nach - in zahlreichen kostenlosen Workshops zum Thema Digitalisierung. Mach mit und trage dazu bei, dass Merkel nicht mehr sagen braucht, das Internet sei für uns alle Neuland!</p>	Julie Gebauer

Text (Entwurf)		Julie Gebauer
Text (final)	<p>Pro Jahr speichert ein Hektar Wald in etwa 13 Tonnen CO₂. Durch zunehmende Digitalisierung kann unser Papierkonsum deutlich reduziert werden – bei der Arbeit, in deinen eigenen vier Wänden und natürlich an deiner Hochschule! Auch Flugreisen können durch digitale Konferenzen, Sharing Tools, Vorträge und Veranstaltungen deutlich reduziert werden – das gilt auch für Gastvorträge an deiner Hochschule.</p> <p>Digitalisierung bringt allerdings einige Herausforderungen mit sich - vor allem beim Thema Datenschutz und der zugehörigen Rechenleistung, die benötigt wird. Wie verwalte ich meine Passwörter sicher? Welche Methoden helfen mir, meine Privatsphäre zu schützen? Welche nachhaltigen Alternativen gibt es für Google-Dienste?</p> <p>Als Alternative zu Google Maps gibt es zum Beispiel frei zugängliche Open-Content-Karten. Vielleicht wolltest du auch immer schon mal lernen, wie du deine eigene OpenStreetMap gestaltest?</p> <p>Diesen und vielen weiteren Fragen gehen unsere Referent*innen bei den NWB mit euch nach - in zahlreichen kostenlosen Workshops zum Thema Digitalisierung. Mach mit und trage dazu bei, dass Merkel nicht mehr sagen braucht, das Internet sei für uns alle Neuland!</p>	
Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters
Grafik (final)		
Hashtags	#nwb #digitalisierung #nachhaltigdigital #safetyfirst #opencontent #safepasswords #safeprivacy #safeenvironment	

	23. Gesamtes Programm in Stories	Zuständigkeit
Brainstorming	in mehreren Stories gesamtes Programm (+in die Highlights)	Vivienne Stürm
Text (Entwurf)		
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags		

	24. Programm ist online!	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Das Programm der NBW ist online!</p> <p>Es warten rund 120 spannende Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden vom 10. bis 23. Mai auf dich! Von DIY-Upcycling-Workshops, über Vorträge und Diskussionen zum Klimaschutz bis hin zu Workshops, die nachhaltige Gründungsideen sammeln, ist so ziemlich alles dabei, was das nachhaltige Herz begehrt. Schau auf unserer Website vorbei und nimm bei den Veranstaltungen teil, die dich interessieren.</p> <p>Obacht: Teilweise gibt es eine Teilnehmer*innenbegrenzung und du musst dich für den Programmpunkt anmelden!</p>	Barbara Beck
Text (final)	<p>Das Programm der NBW ist online!</p> <p>Zwischen dem 10. und 23. Mai warten rund 120 spannende Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden auf dich! Von DIY-Upcycling-Workshops über Diskussionen und Vorträge zum Klimaschutz bis hin zu Gründungs-Workshops ist alles dabei, was das nachhaltige Herz begehrt. Schau auf unserer Website vorbei und nimm kostenlos an allen Veranstaltungen teil, die dich interessieren. Den Link findest du in unserer Bio. Wir freuen uns auf dich!</p> <p>Obacht: Teilweise gibt es eine Teilnehmer*innen-Begrenzung und du musst dich für den Programmpunkt anmelden!</p>	

Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nbw	

	25. Programm-Teaser Ernährung	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Pralinen selbst herstellen</p> <p>Inspirationstour mit Pubquiz, für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Leben</p> <p>Palmöl – zu viel einer guten Sache?</p>	
Text (Entwurf)	<p>Schokolade ist deine Schwäche? Dann bist du hier richtig: In einem Workshop der NWB kannst du Pralinen selbst herstellen und erfährst nebenbei spannende Fakten zum Thema Nachhaltigkeit und Schokolade.</p> <p>Wie du Nachhaltigkeit selbst in die Hand nehmen kannst, lernst du während der Inspirationstour bei den NWB durch sechs verschiedene Bereiche deines Alltags: Ernährung , Wohnen , Reisen , Mode , Kosmetik und Arbeit . Zwischendurch werden dir dort interessante Quizfragen zu den Themenbereichen gestellt.</p> <p>Apropos Ernährung - in jedem zweiten Produkt im Supermarkt steckt Palmöl! Es ist das meist konsumierte pflanzliche Öl der Welt. Durch die Regenwaldabholzung und die Menschenrechtsverletzungen in den Anbauländern hat das Öl keinen guten Ruf. Wie man diese Probleme lösen kann und warum das Öl an sich nicht schlecht ist, erfährst du im Webinar zum Thema Palmöl bei den NWB.</p> <p>Komm rum und informiere dich, wie du durch deine Ernährung einen nachhaltigeren Lebensstil erreichen kannst!</p>	Barbara Beck
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nbw #nachhaltigalltag #ernährung #schokoladenliebe	

	26. Programm-Teaser Diversity/ Gender Identity	Zuständigkeit
--	--	---------------

Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Du fragst dich, was Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt mit Nachhaltigkeit zu tun haben?</p> <p>In den Entwicklungsbereichen Ökonomie, Soziales und Politik spielen ein gerechtes, demokratisches, inklusives, wertschätzendes und vor allem ein nicht diskriminierendes Miteinander eine große Rolle.</p> <p>N I C H T D I S K R I M I N I E R E N bedeutet im Kontext der Geschlechteridentität, dass Menschen, die sich der LGBTQIA+ zuordnen, mitten in der Gesellschaft ihre Identität frei leben können. Es bedeutet, dass sie da sind, laut sind, und vor allem gehört werden!</p> <p>Bei den NBW 2021 wird es zahlreiche Veranstaltungen zum Thema Gender Identity und Diversity geben</p> <p>In einem Workshop wird zunächst grundlegend geklärt, was eigentlich alles hinter der zunächst "sperrigen" Abkürzung LGBTQIA+ steht . Neben einem Workshop zu kritischer Männlichkeit gibt es auch eine englischsprachige Veranstaltung zum Thema Masturbation zwischen Tradition und Freiheit. Auch andere Kontinente werden in den Blick genommen, wenn es beispielsweise um Empowermentprozesse von Frauen in urbaner und solidarischer Landwirtschaft in Kolumbien geht.</p> <p>Unter dem Link in der Bio findet ihr diese und andere spannende Programmpunkte für die NBW 2021!</p>	Julie Gebauer
Text (final)	<p>Du fragst dich, was Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt mit Nachhaltigkeit zu tun haben?</p> <p>In den Entwicklungsbereichen Ökonomie, Soziales und Politik spielen ein gerechtes, demokratisches, inklusives, wertschätzendes und vor allem ein nicht diskriminierendes Miteinander eine große Rolle.</p> <p>N I C H T D I S K R I M I N I E R E N bedeutet im Kontext der Geschlechteridentität, dass Menschen, die sich der LGBTQIA+ zuordnen, mitten in der Gesellschaft ihre Identität frei leben können. Es bedeutet, dass sie da sind, laut sind, und vor allem gehört werden!</p> <p>Bei den NBW 2021 wird es zahlreiche Veranstaltungen zum Thema Gender Identity und Diversity geben</p> <p>In einem Workshop wird grundlegend geklärt, was eigentlich alles hinter der zunächst "sperrigen" Abkürzung LGBTQIA+ steht . Neben einem Workshop zu kritischer Männlichkeit gibt es auch eine englischsprachige Veranstaltung zum Thema Masturbation zwischen Tradition und Freiheit. Auch andere Kontinente werden in den Blick genommen, wenn es beispielsweise um Empowermentprozesse von Frauen in urbaner und solidarischer Landwirtschaft in Kolumbien geht.</p> <p>Unter dem Link in der Bio findet ihr diese und andere spannende Programmpunkte für die NBW 2021!</p>	
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		Astrid Szilagy
Hashtags		

	27. Erklärung Sustainable Banner	Zuständigkeit
Brainstorming	Erklärung der Sustainable me / us / system Einteilung	
Text (Entwurf)	<p>Sustainable ME. Sustainable US. Sustainable SYSTEM. - Äh... was?!</p> <p>Diese drei Labels könnt ihr u.a. in unserer Programmübersicht finden. Doch was sollen sie überhaupt bedeuten?</p> <p>Wir haben uns dieses Jahr dazu entschieden, die Veranstaltungen in drei Kategorien zu gliedern, um euch einen Hinweis darauf zu geben, in welchem Wirkungskosmos das jeweilige Event angesiedelt ist.</p> <p>Sustainable ME: Wie kann ICH nachhaltiger leben?</p> <p>Sustainable US: Wie kann ich in meinem lokalen und UNMITTELBAREN UMFELD nachhaltiges Handeln fördern?</p> <p>Sustainable SYSTEM: Inwiefern können INSTITUTIONEN global, national und lokal nachhaltige Entwicklungen voranbringen?</p> <p>Sicherlich ist die Zuteilung nicht immer ganz eindeutig. Insofern scheut euch nicht, die Themen auch in den anderen Kategorien durch zu denken oder darüber zu diskutieren! Wichtig sind alle drei Handlungs- und Wirkungsebenenallemaal!</p>	Lisanne Wolters

<p>Text (final)</p>	<p>Sustainable ME. Sustainable US. Sustainable SYSTEM. - Äh... was?!</p> <p>Diese drei Labels könnt ihr u.a. in unserer Programmübersicht finden. Doch was sollen sie überhaupt bedeuten?</p> <p>Wir haben uns dieses Jahr dazu entschieden, die Veranstaltungen in drei Kategorien zu gliedern, um euch einen Hinweis darauf zu geben, in welchem Wirkungskosmos das jeweilige Event angesiedelt ist.</p> <p>Sustainable ME: Wie kann ICH nachhaltiger leben? Sustainable US: Wie kann ich in meinem lokalen und UNMITTELBAREN UMFELD nachhaltiges Handeln fördern? Sustainable SYSTEM: Inwiefern können INSTITUTIONEN global, national und lokal nachhaltige Entwicklungen voranbringen?</p> <p>Sicherlich ist die Zuteilung nicht immer ganz eindeutig. Insofern scheut euch nicht, die Themen auch in den anderen Kategorien zu denken oder darüber zu diskutieren! Wichtig sind alle drei Handlungs- und Wirkungsebenen allemal!</p>	
<p>Grafik (Entwurf)</p>		<p>Lisanne Wolters</p>
<p>Grafik (final)</p>		

Hashtags		
----------	--	--

	28. Erklär-Story: Wie funktioniert Veranstaltungsseite?	Zuständigkeit
Brainstorming	Erklärungsstory "Wie funktioniert die Veranstaltungsseite?" (Farbcodierung, Filter)	
Text (Entwurf)		
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags		

	29. Programm-Teaser Health	Zuständigkeit
Brainstorming	Wellbeing/Mental Health <ul style="list-style-type: none"> • Yoga mit Vera • Gefühle und die Klimakrise • Mentales Zähneputzen 	
Text (Entwurf)	An apple a day keeps the doktor away und was ist mit mental health? Achtsamkeit und mentale Gesundheit sind besonders in Krisenzeiten wichtig, um nachhaltig einen klaren Kopf zu bewahren. Einige Programmpunkte der NWB befassen sich mit diesen Themen. In verschiedenen Yoga-Workshops könnt ihr dem Uni-Alltag entfliehen und euch voll und ganz auf euch selbst und euren Körper konzentrieren. Die Klimakrise kann in uns Gefühle wie Angst und Unsicherheit auslösen. Wie man mit diesen Emotionen umgeht und welche psychologischen Hintergründe das hat, erfahrt ihr im Workshop "Gefühle und die Klimakrise" während der NWB. Gestresst? In einem weiteren Vortrag werden Übungen vorgestellt, wie man Stress entgegenwirken und seinen Alltag zufriedener bestreiten kann. Außerdem erfahrt ihr mehr über Glück und Zufriedenheit sowie Erkenntnisse der Psychologie, um die mentale Gesundheit besser zu verstehen. Unter dem Link in der Bio findet ihr diese und weitere spannende Programmpunkte der Nachhaltigkeitswochen!	
Text (final)	An apple a day keeps the doctor away . Und was ist mit Mental Health? Achtsamkeit und mentale Gesundheit sind besonders in Krisenzeiten wichtig, um nachhaltig einen klaren Kopf zu bewahren. Einige Programmpunkte der NWB befassen sich mit diesen Themen. In verschiedenen Yoga-Workshops könnt ihr dem Uni-Alltag entfliehen und euch voll und ganz auf euch selbst und euren Körper konzentrieren. Die Klimakrise kann in uns Gefühle wie Angst und Unsicherheit auslösen. Wie man mit diesen Emotionen umgeht und welche psychologischen Hintergründe das hat, erfahrt ihr im Workshop "Gefühle und die Klimakrise" während der NWB. Gestresst? In einem weiteren Vortrag werden Übungen vorgestellt, wie man Stress entgegenwirken und seinen Alltag ausgeglichen bestreiten kann. Außerdem erfahrt ihr mehr über Glück und Zufriedenheit sowie Erkenntnisse der Psychologie, um die mentale Gesundheit besser zu verstehen. Unter dem Link in der Bio findet ihr diese und weitere spannende Programmpunkte der Nachhaltigkeitswochen!	
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		Astrid Szilagyi
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #gesundheit #mentalhealth #yoga #health #wellbeing	

	30. Challenge: Collage Meine Hochschule der Zukunft	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Ich mach' mir die Hochschule wiederwiedewie sie mir gefällt! ** English below **</p> <p>Eure Hochschule sieht aus wie ein Betonklotz? Ihr habt kreative Ideen oder verrückte Visionen, wie der Campus, die Angebote oder die Website eurer Hochschule in Zukunft nachhaltiger gestaltet werden könnten?</p> <p>Macht mit bei unserer CHALLENGE und kreiert eine Collage zum Thema "Meine Hochschule der Zukunft"!</p> <p>Vielleicht steht auf deinem Campus der Zukunft ein Fairteiler oder es gibt ein Fahrradparkhaus mit Reparaturstation? Vielleicht kannst du dich mit Lianen von einem Vorlesungssaal in den nächsten schwingen? Vielleicht gibt es ein für alle offenes Outdoor-GreenOffice mit Solar-Pavillon? Vielleicht habt ihr einen Mülltrennungsroboter, der gleichzeitig Informationen zu Mülltrennung und Recycling verbreitet? Vielleicht gibt es gemeinsame Toiletten für alle, unabhängig vom Geschlecht? Oder ihr habt eine Drohne, die Samen für bienenfreundliche Blumen im Hochschulgarten verstreut?</p> <p>Die Collagen können auf ganz unterschiedliche Arten erstellt werden - eurem Einfallsreichtum sind keine Grenzen gesetzt! Scheut euch nicht vor Utopien - euer Einfall muss nicht sofort real umsetzbar sein.</p> <p>Auf unserer Homepage findet ihr einige Bilder, die ihr als Material für eure Collage nutzen könnt. Den Link dazu findet ihr im Linktree in unserer Bio!</p> <p>Wir freuen uns auf eure Einsendungen bis zum 20. Mai - über Instagram / Facebook als DM, als Post mit Markierung, als Upload in unserem Nextcloud-Ordner oder über unsere Telegram-Gruppe (diese findet ihr über den Link in der Bio)!</p> <hr/> <p>English:</p> <p>Take part in our CHALLENGE and create a collage about "My future University"!</p> <p>Your collage can show YOUR creative ideas and visions about a more sustainable campus, innovative offers or a futuristic University website - no limits are placed on your creativity.</p> <p>You can find open access picture material on our website - just click on the linktree in our bio.</p> <p>We are looking forward to your submissions - send them to us via Telegram / Instagram / Facebook (dm or post), or upload them in Nextcloud (can be found via the link in our bio)!</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		

<p>Grafik (final)</p>		
<p>Hashtags</p>	<p>#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbauwü #nwb #challenge #zukunftsvoionen #futurevisions</p>	

	<h2>31. Tag der Lebensmittelverschwendung</h2>	<p>Zuständigkeit</p>
<p>Brainstorming</p>		
<p>Text (Entwurf)</p>	<p>Backwaren - alle, die sich in Initiativen gegen die #Lebensmittelverschwendung engagieren, kennen es als eines der Lebensmittel, die am häufigsten vor der Tonne bewahrt werden. Allein in Deutschland landen jährlich ca. 1,7 Tonnen aus Produktion, Einzelhandel und Haushalt im Müll.</p> <p>Deswegen haben wir für euch zum heutigen Tag der Lebensmittelverschwendung einen kleinen #Filmtipp: die Reportage "Re: Bis zum letzten Krümel" von arte.tv/ZDF nimmt das Problem der Brotverschwendung und kreative Lösungsansätze genauer unter die Lupe. Auf YouTube zu finden oder ganz klassisch im TV morgen (3. Mai) um 19:40 Uhr bei arte.</p> <p>Selbstverständlich sind Backwaren aber nur ein Teil der jährlich verschwendeten Lebensmittel, die im Müll landen. Falls ihr euch genauer informieren möchtet - auch während den Nachhaltigkeitswochen haben wir zu diesem Thema einige Events auf Lager! Schaut einfach mal in unser #Programm!</p>	<p>Lisanne Wolters</p>
<p>Text (final)</p>	<p>Backwaren - alle, die sich in Initiativen gegen die #Lebensmittelverschwendung engagieren, kennen es als eines der Lebensmittel, die am häufigsten vor der Tonne bewahrt werden. Allein in Deutschland landen jährlich ca. 1,7 Tonnen aus Produktion, Einzelhandel und Haushalt im Müll.</p> <p>Deswegen haben wir für euch zum heutigen Tag der Lebensmittelverschwendung einen kleinen #Filmtipp: die Reportage "Re: Bis zum letzten Krümel" von arte.tv/ZDF nimmt das Problem der Brotverschwendung und kreative Lösungsansätze genauer unter die Lupe. Auf YouTube zu finden oder ganz klassisch im TV morgen (3. Mai) um 19:40 Uhr bei arte.</p> <p>Selbstverständlich sind Backwaren aber nur ein Teil der jährlich verschwendeten Lebensmittel, die im Müll landen. Falls ihr euch genauer informieren möchtet - auch während den Nachhaltigkeitswochen haben wir zu diesem Thema einige Events auf Lager! Schaut einfach mal in unser #Programm!</p>	

Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters
Grafik (final)		
Hashtags	#lebensmittelverschwendung #arte # filmtipp #nwb #tagderlebensmittelverschwendung #backwaren	

	<h2>32. Programm-Teaser Entrepreneurship</h2>	Zuständigkeit
Brainstorming	<ul style="list-style-type: none"> • Wege in die Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag können Unternehmen leisten? • Sustainable Entrepreneurship • Nachhaltige Geschäftsmodelle – Wie gelingt die Transformation der Wirtschaft? 	
Text (Entwurf)	<p>Schon mal was von green entrepreneurship gehört? In Gründungsvorhaben spielt der Aspekt der nachhaltigen Entwicklung eine immer größere Rolle. Doch wie gelingt es dabei Ökologie und Ökonomie mit einer nachhaltigkeitsbasierten Strategie zu verbinden, Gewinne zu erzielen und notwendige Investoren zu überzeugen? Wie kann man ein nachhaltiges Startup aufbauen und wie können schon bestehende Unternehmen ihre Geschäftsmodelle nachhaltiger entwickeln?</p> <p>Mit dieser Thematik beschäftigen sich zahlreiche Workshops, Vorträge und auch Talk-Runden bei den NWB. Der Vortrag "Sustainable Entrepreneurship" berichtet uns etwas darüber, wie der aktuelle soziale und ökologische Stand aussieht, wieso sich etwas ändern muss und wie jede einzelne Person ein nachhaltiges Unternehmen gründen und so den Wandel vorantreiben kann. Dazu knüpft auch der "Design Thinking Workshop" an, mit diesem innovative, nachhaltige und soziale Gründungsideen unterstützt und vernetzt werden sollen.</p> <p>Außerdem erfahrt ihr bei den Vorträgen "Nachhaltige Geschäftsmodelle - Wie gelingt die Transformation der Wirtschaft" und "Wege in die Nachhaltigkeit" von bestehenden StartUps. Diese stellen ihre Geschäftsideen und den Wandel ihres Unternehmens vor, um uns den Weg zu ihrem Green StartUp näher zu bringen! Denn es ist durchaus möglich Nachhaltigkeit in jedem Lebensbereich zu integrieren.</p> <p>Darunter auch das Mainzer Start-up GOT BAG, welches sich die Aufgabe von sauberen Meeren verschrieben hat und seit 2016 als weltweit erstes Unternehmen Rucksäcke aus recyceltem Meeresplastik herstellt.</p> <p>Also scrollt mal durch die vielseitigen unternehmerischen Veranstaltungen der NWB und erfahrt wie ihr den ersten Schritt in Richtung green entrepreneurship machen könnt!</p>	Astrid Szilagy
Text (final)	<p>Schon mal etwas von green entrepreneurship gehört? In Gründungsvorhaben spielt Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle. Doch wie gelingt es, mit nachhaltigen Produkten Gewinne zu erzielen und notwendige Investoren zu überzeugen? Wie wird ein nachhaltiges Startup aufgebaut und wie können Unternehmen ihr Geschäftsmodell anpassen?</p> <p>Mit dieser Thematik beschäftigen sich zahlreiche Veranstaltungen bei den NWB. Der Vortrag "Sustainable Entrepreneurship" thematisiert, wie der aktuelle soziale und ökologische Stand aussieht und wie jede*r ein nachhaltiges Unternehmen gründen kann. Dazu knüpft auch der "Design Thinking"-Workshop an, bei dem innovative, nachhaltige und soziale Gründungsideen unterstützt und vernetzt werden.</p> <p>Außerdem erfahrt ihr bei den Vorträgen "Nachhaltige Geschäftsmodelle - Wie gelingt die Transformation der Wirtschaft" und "Wege in die Nachhaltigkeit" von bestehenden StartUps. Diese stellen ihre Geschäftsideen und -Veränderungen vor, um uns den Weg zu ihrem Green StartUp näher zu bringen!</p> <p>Darunter ist auch das Mainzer Start-up GOT BAG, welches sich der Aufgabe sauberer Meere verschrieben hat und seit 2016 als weltweit erstes Unternehmen Rucksäcke aus recyceltem Meeresplastik herstellt.</p> <p>Also scrollt mal durch die Veranstaltungen und erfahrt, wie ihr den ersten Schritt in Richtung green entrepreneurship machen könnt!</p>	
Grafik (Entwurf)		

Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #entrepreneurship #greenentrepreneurship #sustainablecompany #nwb #startup	

	33. Programm-Teaser: English-speaking events	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>The Sustainability Weeks at Universities in Baden-Württemberg take place from May 10.-23.</p> <p>Most events will be held as digital videoconferences</p> <p>In order to enable the participation for all students, we offer various events in English</p> <p>One of the English-speaking events will be a lecture about "Rethinking Agriculture". Join the event and learn about the changes and conditions we need to create a biodiversity-friendly agriculture!</p> <p>Have you ever heard about racist power structures in the digital world? You can learn about technologies that strengthen white supremacy in the English-speaking workshop "no bots against racism".</p> <p>Find out about "the environmental impact of your morning coffee", learn whether "bio-fuels stop climate change" and get to know "Ecosia - the search engine that plants trees"!</p> <p>Follow the link in our bio to see all of our 150 events. You can add the filter "English" to only see our English-speaking highlights!</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags		

	34. Green Canteen: Saisonalität	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Bio ist gut für die Umwelt? Nicht immer! Bei vielen Obst- und Gemüsesorten hat die Saisonalität den größten Einfluss auf den CO2-Fußabdruck.</p> <p>Nur auf biologischen Anbau zu achten, reicht hier nicht aus</p> <p>Was kannst du tun? Informiere dich, welches Obst und Gemüse gerade Saison hat, im besten Fall in deiner Region.</p> <p>Texte und Grafiken kommen mal wieder von @greencanteen0711 Für Quellen und mehr Infos schaut auf greencanteen-stuttgart.de vorbei.</p> <p>Hier findest du zum Beispiel einen Saisonkalender für das ganze Jahr!</p>	Julie Gebauer fertig

<p>Text (Entwurf)</p>	<p>... werden allein in Deutschland weggeworfen</p> <p>Ein Drittel der Nahrungsmittel, die weltweit produziert werden, landen im Müll - Das sind 1,3 Milliarden Tonnen pro Jahr</p> <p>Wieso ist das ein Problem</p> <p>Weltweit hungern 815 Millionen Menschen - dabei haben wir genug Nahrungsmittel, um die Erde 1,5-mal zu ernähren.</p> <p>Wir verschwenden dadurch auch unsere beschränkten Ressourcen: Energie, Wasser, landwirtschaftliche Nutzfläche, Regenwald, Nutztiere usw.</p> <p>Außerdem werfen allein deutsche Privathaushalte jährlich insgesamt 45 Mio. Hühner, 4 Mio. Schweine sowie 230.000 Rinder in den Müll.</p> <p>Was kannst du tun?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im durchschnittlichen deutschen Privathaushalt werden jährlich 85 kg Lebensmittel pro Person weggeworfen. Knapp 2/3 davon könnten vermieden werden - auch bei dir zu Hause MHD heißt nämlich nicht „tödlich ab...“ – Joghurt kann beispielsweise noch Wochen später genießbar sein! • foodsharing.de setzt sich aktiv gegen Lebensmittelverschwendung ein - mach mit! • Im Café Raupe Immersatt in Stuttgart gibt es täglich kostenlose, gerettete Lebensmittel - schau vorbei <p>Texte und Grafiken kommen mal wieder von @greencanteen0711 Für Quellen und mehr Infos schaut auf greencanteen-stuttgart.de vorbei.</p>	<p>Julie Gebauer</p>
<p>Text (final)</p>		
<p>Grafik (Entwurf)</p>		
<p>Grafik (final)</p>		<p>Julia Ruppert</p>
<p>Hashtags</p>	<p>#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #greencanteen @raupe.immersatt @foodsharing.de_offiziell</p>	

	<p>36. Green Canteen: Treibhausgase</p>	<p>Zuständigkeit</p>
<p>Brainstorming</p>		
<p>Text (Entwurf)</p>	<p>Klimaschutz geht durch den Magen Ernährung ist für viele Menschen ein sensibles Thema. Was uns schmeckt, muss aber nicht automatisch dem Klima schmecken. Unser Essverhalten hat immerhin einen maßgeblichen Einfluss auf den Klimawandel.</p> <p>Was den CO₂-eq-Ausstoß betrifft, schneiden pflanzliche Lebensmittel meistens deutlich besser ab als tierische Erzeugnisse. Global betrachtet ist die Produktion tierischer Erzeugnisse für 56-58 % der landwirtschaftlichen Treibhausgase verantwortlich, während sie nur 18 % der Kalorien- und 37 % der Eiweißversorgung abdecken.</p> <p>Bei Obst und Gemüse auf Saisonalität und Regionalität zu achten hat ebenfalls einen großen Einfluss auf den CO₂-eq-Fußabdruck. Hier ist dem Klima auch geholfen wenn noch einmal in den Saisonkalender geschaut wird.</p>	
<p>Text (final)</p>	<p>Texte und Grafiken kommen mal wieder von @greencanteen0711 Für Quellen und mehr Infos schaut auf greencanteen-stuttgart.de vorbei.</p>	
<p>Grafik (Entwurf)</p>		

<p>Grafik (final)</p>	<p>Treibhausgasemissionen unserer Ernährung jährlich pro Person</p> <p>ANTEIL PFLANZLICHER PRODUKTE 32% ANTEIL TIERISCHER PRODUKTE 68%</p> <p>Ø-Ausstoß an CO₂-Äquivalenten pro kg:</p> <ul style="list-style-type: none"> 16,88 kg Rindfleisch 12,11 kg Butter 9,65 kg Käse (25-30% Fett) 1,94 kg Kuhmilch (3,5% Fett) 1,66 kg Hummus 1,35 kg Margarine 1,11 kg Tofu 0,25 kg Hafermilch 	<p>Julia Ruppert</p>
<p>Hashtags</p>	<p>#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbauw #nwb #greencanteen</p>	

	<p>37. Green Canteen: Milch</p>	<p>Zuständigkeit</p>
<p>Brainstorming</p>		
<p>Text (Entwurf)</p>		
<p>Text (final)</p>	<p>Kühe , die zur heutigen Milchgewinnung genutzt werden, sind auf Hochleistung gezüchtet. Natürlicherweise produziert eine Kuh 8 Liter Milch am Tag, heute muss sie ca. 50 Liter liefern. Nach 4,5 Jahren reduziert sich ihre Leistung und sie wird geschlachtet.</p> <p>Dabei gibt es mittlerweile viele pflanzliche Alternativen zur Kuhmilch: Mandelmilch, Hafermilch, Sojamilch oder Reismilch sind in fast jedem Supermarkt erhältlich. Aber auch für andere Milchprodukte wie beispielsweise Käse gibt es mittlerweile gute Ersatzprodukte! Statt Parmesan kannst du auch einfach Hefeflocken nehmen.</p> <p>Wir sind davon überzeugt, dass für jeden Geschmack etwas dabei ist!</p> <p>Texte und Grafiken kommen mal wieder von @greencanteen0711 Für Quellen und mehr Infos schaut auf greencanteen-stuttgart.de vorbei.</p>	<p>Julie Gebauer</p>
<p>Grafik (Entwurf)</p>		

<p>Grafik (final)</p>	 <p>Umweltbilanz von 200 ml Milch:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ernteharveste (z.B. CO₂-Äquivalente in t/m³)</th> <th>Ernteharveste (z.B. t/m³)</th> <th>Verpackung (z.B. in L)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kuhmilch</td> <td>~0.8</td> <td>~1.5</td> <td>~120</td> </tr> <tr> <td>Reisamilch</td> <td>~0.2</td> <td>~0.5</td> <td>~40</td> </tr> <tr> <td>Baummilch</td> <td>~0.1</td> <td>~0.2</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>Halmmilch</td> <td>~0.1</td> <td>~0.2</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>Yogurtmilch</td> <td>~0.1</td> <td>~0.2</td> <td>~10</td> </tr> </tbody> </table>		Ernteharveste (z.B. CO ₂ -Äquivalente in t/m ³)	Ernteharveste (z.B. t/m ³)	Verpackung (z.B. in L)	Kuhmilch	~0.8	~1.5	~120	Reisamilch	~0.2	~0.5	~40	Baummilch	~0.1	~0.2	~10	Halmmilch	~0.1	~0.2	~10	Yogurtmilch	~0.1	~0.2	~10	<p>Julia Ruppert</p>
	Ernteharveste (z.B. CO ₂ -Äquivalente in t/m ³)	Ernteharveste (z.B. t/m ³)	Verpackung (z.B. in L)																							
Kuhmilch	~0.8	~1.5	~120																							
Reisamilch	~0.2	~0.5	~40																							
Baummilch	~0.1	~0.2	~10																							
Halmmilch	~0.1	~0.2	~10																							
Yogurtmilch	~0.1	~0.2	~10																							
<p>Hashtags</p>	<p>#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbauw #nwb #greencanteen</p>																									

	<h2>38. Green Canteen: Plastik</h2>	<p>Zuständigkeit</p>
<p>Brainstorming</p>		
<p>Text (Entwurf)</p>		
<p>Text (final)</p>	<p>Deutsche verursachten 2016 durchschnittlich 38 kg Plastikmüll. Der EU-Durchschnitt liegt bei 24 kg.</p> <p>Wir bezeichnen uns zwar selbst als Recycling-Weltmeister mit einer offiziellen Recyclingquote von 45 %, verwerten jedoch nur 15,6 % wieder. In die Quote fließt jeglicher Plastikmüll ein, der bei einem Recyclingunternehmen ankommt. Davon wird jedoch ein großer Teil verbrannt oder an Entwicklungsländer verkauft.</p> <p>Das führt dazu, dass unser Plastik in sämtlichen Weltmeeren landet und sich zum Beispiel allein im Pazifik ein Müllstrudel der 4,5-fachen Größe Deutschlands gebildet hat.</p> <p>Wieso ist das ein Problem?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meereslebewesen verschlucken Plastikmüll oder verfangen sich darin, z. B. jede dritte Schildkröte hat Plastik im Magen. • Mikroplastik gelangt über die Luft und die Nahrungskette in unseren Körper, was unserer Gesundheit schadet. Durchschnittlich nehmen wir pro Woche das Gewicht einer Kreditkarte auf. <p>Was kannst du tun?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Verzicht oder das Reduzieren deines Fischkonsums führt zu weniger Netzen im Meer (alte Fischernetze machen 22% des Plastikabfalls im Meer aus!) • In Unverpacktläden einkaufen und zu offenem Obst und Gemüse greifen • Eigene Trinkflasche mitnehmen und Leitungswasser trinken • Stofftasche statt Plastiktüte nutzen <p>Texte und Grafiken kommen mal wieder von @greencanteen0711 Für Quellen und mehr Infos schaut auf greencanteen-stuttgart.de vorbei.</p>	
<p>Grafik (Entwurf)</p>		

Grafik (final)	<p>Die größte Müllkippe der Welt</p> <p>99% Plastik The Great Pacific Garbage Patch</p> <p>Müll-Anteile im Meer (insg.):</p> <table border="1"> <tr> <td>Linwegplastik</td> <td>49%</td> <td>Fischfanggeräte</td> <td>27%</td> <td>Sonstige Plastik-Produkte</td> <td>18%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Nicht-Plastik</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	Linwegplastik	49%	Fischfanggeräte	27%	Sonstige Plastik-Produkte	18%	5%			Nicht-Plastik					Julia Ruppert
Linwegplastik	49%	Fischfanggeräte	27%	Sonstige Plastik-Produkte	18%	5%										
		Nicht-Plastik														
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #greencanteen															

	<h3>39. Eröffnungsevent: Nachhaltige Hochschulen – Wie kommen wir dahin?</h3>	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Um 10.00 starten wir morgen mit dem Eröffnungsevent: Nachhaltige Hochschulen – Wie kommen wir dahin?</p> <p>Die Nachhaltigkeitswochen sind ein Schritt in diese Richtung wir stellen euch die Idee und die Menschen vor und geben Einblick in unsere 16 Forderungen. Verschiedene Elemente daraus werden wir mit unseren Gäst*innern diskutieren.</p> <p>Inga Thao My Bui hat 2019 studentsforfuture_mainz mitgegründet, ist seit 2020 studentsforfuture_germany als Koordinatorin und in der #publicclimateschool aktiv. Bei @netzwerk setzt sie sich für Hochschultransformation ein.</p> <p>Dr. @ute_symanski die Hochschultransformation als Autorin, Vortragsrednerin und Coach voran treibt. Sie ist Teil der Organisation „Hochschulcoaching“ und hat das Projekt Aufbruch Fahrrad in NRW mitgestartet.</p> <p>Prof. Dr. Rainer Grießhammer Buchautor (aktuell: #klimaretten – Jetzt Politik und Leben ändern), ehemals Geschäftsführer des @oekoinstitut und beschäftigt sich zur Zeit mit Transformationen und Systeminnovationen.</p> <p>Moderiert wird die Veranstaltung von Anna Struth, Vorstandsmitglied bei @netzwerk und Teil unseres Orgateams.</p>	
Text (final)		
Grafik (Entwurf)	blocked URL	Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags	#nwb2021 #nachhaltigehochschulen #netzwerk #publiceachaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #hochschultransformation	

	<h3>40. Lieblingsevent Mannheim: Nachhaltiges Banking und Investieren</h3>	Zuständigkeit
Brainstorming	wurde am 11.p5 gepostet	
Text (Entwurf)	<p>Ist nachhaltiges Banking und Investment möglich - und gleichzeitig profitabel?!</p> <p>Banken und der Finanzwirtschaft kommt eine zentrale Rolle in unserem Alltag und in unserer Wirtschaft zu. Wollen wir eine nachhaltigere und sozial-ökologisch gerechte Wirtschaft, müssen auch insbesondere Banken zu dieser Veränderung beitragen und ihre Geschäftsprinzipien hinterfragen.</p> <p>Vor diesem Hintergrund hat das Green Office der Universität Mannheim den Referenten Wilfried Münch von der GLS Bank eingeladen. Die GLS-Bank setzt sich mit der Stärkung sozial-ökologischer Angebote in unserer Gesellschaft auseinander und finanziert nachhaltige Unternehmer*innen.</p> <p>Bedeutet nachhaltiges Investieren zwangsläufig auch weniger Profitabilität? Diese Frage nach ökologisch verträglichen Investments möchten wir thematisieren. Neben den Möglichkeiten nachhaltigen Investierens wird Herr Münch auch auf die Rolle und Verantwortung der GLS Bank im Speziellen und der Finanzwirtschaft im Allgemeinen bei der Einhaltung des Pariser Klimaabkommens eingehen.</p> <p>Das Event findet am 12. Mai um 17 Uhr als Videokonferenz statt. Den Link zum digitalen Vortrag findet ihr hier: https://hochschule-n-bw.de/events/nachhaltiges-banking-und-investieren/</p> <p>Nach etwa 30 Minuten Vortrag wird gemeinsam über nachhaltige Finanzwirtschaft diskutiert. Wir freuen uns auf euch!</p>	Julie Gebauer
Text (final)		

Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)	blocked URL	
Hashtags	@magreenoffice #nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #sustainablebanking #sustainableinvestment	

	41. einzelne Forderungen	Zuständigkeit
Brainstorming	Video von Forderungspapier als Posting und Hinweis auf Forderungen in den Highlights	
Text (Entwurf)		
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #hochschultransformation	

	42. Post LEITEVENT: Abschluss #Weinprobe findet am 23.05 statt	Zuständigkeit
Brainstorming	wurde am 11.05 gepostet	
Text (Entwurf)	Lasst uns gemeinsam auf eine nachhaltige Zukunft anstoßen und auf den Abschluss der Nachhaltigkeitswochen 2021! Am Sonntag, den 23. Mai findet eine virtuelle Weinprobe bei den Nachhaltigkeitswochen statt, melde dich noch bis zum 16. dafür an. Nachhaltigkeit spielt gerade im Öko-Weinbau eine tragende Rolle. Der schonende Umgang mit Ressourcen, der Aufbau eines stabilen Öko-Systems im Weinberg und die Förderung von Diversität sind essentiell. Erfahrt in der interaktiven Videokonferenz alles über die Philosophie des Weinguts Schönhals, die Weine und den "Rhythmus im Wein". Und lernt Winzerin Hanneke Schönhals und ihren "Winzerinnenmann" Christoph auf neue Art kennen. Kommt rum und erfahrt, wie Wein nachhaltiger werden kann und wie gut das schmeckt. Wir freuen uns, das letzte Event der NWB mit euch ausklingen zu lassen!	Barbara Beck
Text (final)	Lasst uns gemeinsam auf eine nachhaltige Zukunft anstoßen und auf den Abschluss der Nachhaltigkeitswochen 2021! Warum wir euch jetzt schon darauf aufmerksam machen? Am Sonntag, den 23. Mai findet eine virtuelle Weinprobe bei den Nachhaltigkeitswochen statt, für die ihr euch noch bis zum 16.05 anmelden könnt. Nachhaltigkeit spielt gerade im Öko-Weinbau eine tragende Rolle. Der schonende Umgang mit Ressourcen, der Aufbau eines stabilen Öko-Systems im Weinberg und die Förderung von Diversität sind essentiell. Erfahrt in der interaktiven Videokonferenz alles über die Philosophie des Weinguts Schönhals, die Weine und den "Rhythmus im Wein". Und lernt Winzerin Hanneke Schönhals und ihren "Winzerinnenmann" Christoph auf neue Art kennen. Kommt rum und erfahrt, wie Wein nachhaltiger werden kann und wie gut das schmeckt. Wir freuen uns, das letzte Event der NWB mit euch ausklingen zu lassen! Bis dahin viel Spaß bei den laufenden Veranstaltungen!	
Grafik (Entwurf)		Vivienne Stürm
Grafik (final)	blocked URL	
Hashtags	#nwb2021 #nachhaltigehochschulen #netzwerk #publiceachaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #Wein #Lecker #nachhaltigeLandwirtschaft	

	43. Post IMPULSABEND Nachhaltiger Konsum - Geht das überhaupt? 11.05	Zuständigkeit
Brainstorming	Post IMPULSABEND: Nachhaltiger Konsum - Geht das überhaupt?	

Text (Entwurf)	<p>Es gibt keine per se nachhaltigen Produkte und Technologien, sondern nur nachhaltige Lebensstile.", sagt der Postwachstumsökonom und Nachhaltigkeitsforscher Prof. Dr. Niko Paech.</p> <p>In diesem interaktiven Vortrag mit Tobi Rosswog werden wir uns gemeinsam über Themen wie Wegwerf- und Überflussgesellschaft, ökologischer Fußabdruck, virtuelles Wasser, graue Energie, Suffizienz und die Konsequenzen meines eigenen Konsums austauschen. Durch kleine Inputs mit Daten und Fakten werden die Thematiken interaktiv vermittelt sowie eine Orientierung durch Messinstrumente der Nachhaltigkeit gegeben.</p> <p>Eine kritische Reflektion und das Hinterfragen von dem Weltbild des „grünen Wachstums“ und Konstrukte wie „Fortschritt“ und „Entwicklung“ bieten hier viel Diskussionsstoff.</p> <p>Die Impulsthese wird sein: „Geldfrei zu agieren, ist das Nachhaltigste, was Du tun kannst.“ Was denkt ihr darüber? Lasst uns zusammen morgen Abend zwischen 19:00 und 20:00 Uhr darüber und wie alternative Lebensstile die Welt verändern können, diskutieren und reflektieren.</p> <p>Den Veranstaltungslink findet ihr in der Bio!</p>	Astrid Szilagy
Text (final)	<p>"Es gibt keine per se nachhaltigen Produkte und Technologien, sondern nur nachhaltige Lebensstile." Davon ist der Postwachstumsökonom und Nachhaltigkeitsforscher Prof. Dr. Niko Paech überzeugt.</p> <p>Beim Impulsabend zum Thema "Nachhaltiger Konsum - Geht das überhaupt?" hält der freie Dozent, Autor und Aktivist Tobi Rosswog einen interaktiven Vortrag. Wir werden uns gemeinsam über Themen wie die Wegwerf- und Überflussgesellschaft, den ökologischer Fußabdruck, virtuelles Wasser, graue Energie, Suffizienz und die Konsequenzen des eigenen Konsums austauschen. Durch kleine Inputs zu Daten und Fakten werden die Thematiken interaktiv vermittelt; Messinstrumente für Nachhaltigkeit geben dabei Orientierung.</p> <p>Eine kritische Reflektion und das Hinterfragen des „grünen Wachstums“ und der Konstrukte „Fortschritt“ und „Entwicklung“ bieten hier viel Diskussionsstoff! In diesem Kontext lautet die Diskussionsthese des Impulsabends: „Geldfrei zu agieren, ist das Nachhaltigste, was Du tun kannst.“</p> <p>Was denkst du darüber? Lass uns morgen Abend zwischen 19:00 und 20:00 Uhr darüber diskutieren, wie alternative Lebensstile Berge versetzen können!</p> <p>Den Veranstaltungslink findet ihr in der Bio</p>	
Grafik (final)	blocked URL	
Hash tags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #netzwerkn #impulsabend #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #talkrunde	

	44. Post IMPULSABEND: Youth engagement and community projects as drivers for change 12.05	
Brainstorming		
Text (Entwurf)		
Text (final)	<p>Young people are diverse in their needs, aspirations, and vision of the future. From the classroom to communities, countries and regions, how can youth participate in different levels of governance? Is participation enough or can young people offer more than participation?</p> <p>Bio: Joshua is an environmental and climate activist who focuses on the role of youth in climate change adaptation, disaster risk reduction, and resilience building. He has over 5 years' experience in supporting public and private institutions on youth engagement and climate action. He is the founder of Green Africa Youth Organization (GAYO), a youth-led organization working with communities to implement circular economy models and climate change adaptation solutions in Africa. Joshua is the lead author of Adapt for Our Future, the first-ever background paper on youth and climate change adaptation and a co-author of The Power of the Feminine, a book that highlights the past, present and future of the feminine archetype and global environmental change.</p> <p>Tomorrow 13.05 at 19pm you will get the next impulse evening with some impressions of Joshua! Let's discuss about the topics above and get great inspiration for everyone!</p>	
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)	blocked URL	
Hash tags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #publiceachaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #youthengagement #greenafricayouthorganization	

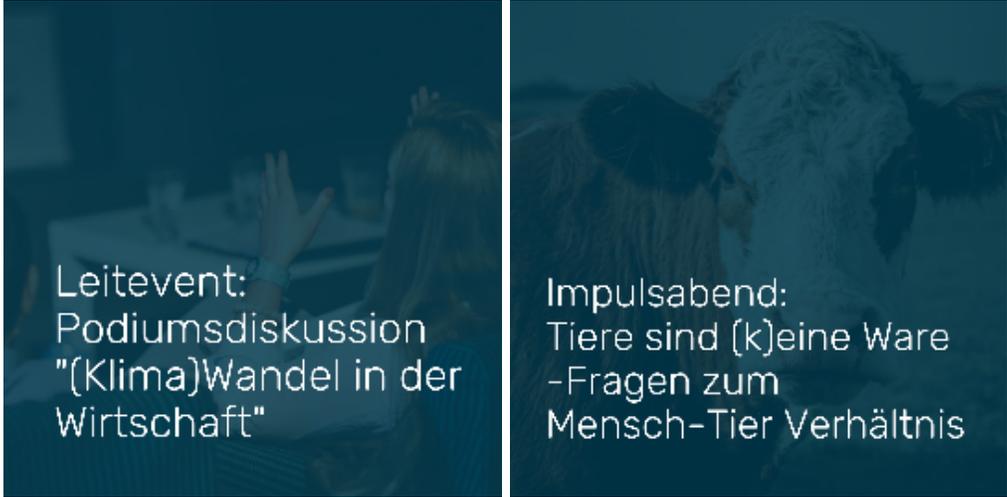
	45. Post 13.05. Lieblingsevents Karussell	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>LIEBLINGSEVENTS: Markt der Möglichkeiten Stuttgart</p> <p>LIEBLINGSEVENTS: Music Night with ANN</p>	

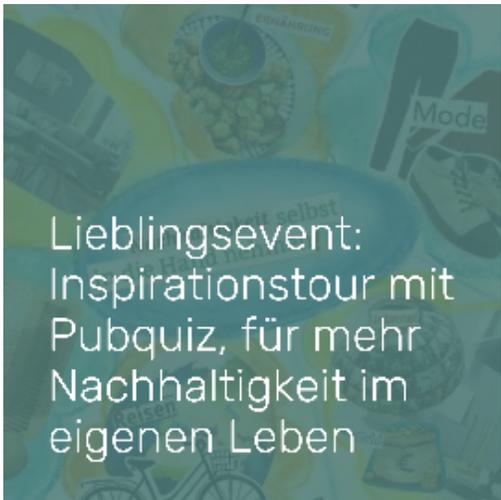
Text (Entwurf)	<p>FREITAGNACHMITTAG 16:30-18:30: Markt der Möglichkeiten Stuttgart</p> <p>Beim Markt der Möglichkeiten habt ihr die Möglichkeit, in direkten Kontakt mit verschiedensten nachhaltigen Gruppen zu kommen!</p> <p>Der MdM dient als Austauschplattform - Interessierte erhalten einen Einblick in Projekte unterschiedlicher Initiativen in Stuttgart. Ein interaktiver Austausch findet über unsere selbst erstellte virtuelle Welt (WorkAdventure) statt! Den Link findest du hier: https://hochschule-n-bw.de/world oder auf der Veranstaltungsseite (Link in der Bio).</p> <p>Lasst euch von der Vielfalt überraschen!</p> <p>IMPULSABEND 19:00-20:00: Prototyping futures of communal living</p> <p>Bei diesem Impulsabend geht es um das "Latzhosen-Kollektiv", diese mit verschiedenen Formen gemeinschaftlichen Lebens experimentieren. Fünf Personen sind Teil des Kollektivs und sie leben in einer Gemeinschaft mit 50 Menschen. Sie erzählen Storys aus ihrem Alltag und zeigen, wie dieses Zusammenleben aussehen kann. Diese Veranstaltung findet auf englisch statt!</p> <p>FREITAGABEND 20:00-21:30: Band ANN aus Stuttgart</p> <p>Die Lokalgruppe Stuttgart freut sich riesig, am Freitagabend ANN bei den Nachhaltigkeitswochen zu Gast zu haben!</p> <p>ANN ist eine Pop/Soul-Band aus Stuttgart. Starke Melodien, groovige Sounds und Rhythmen zum Mitwippen – das ist ANN! Sängerin Annika schreibt Songs - zum Strahlen bringen sie Joe (Gitarre), Henrik (Bass) und Jannik (Schlagzeug). Stattfinden kann das Konzert bei Skyeline-Live, die in ihrem Studio in Backnang das Konzert professionell streamen werden!</p> <p>Lasst euch also mit guter Stimmung und klangvollen Sounds in das wohlverdiente Wochenende entführen und zusammen mit ANN den Abend ausklingen!</p> <p>Der YouTube-Livestream erfolgt über den Kanal von ANN: https://www.youtube.com/channel/UCtYUQvTFjV2lVSeU9aiAdmg</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)	 <p>blocked URL blocked URL</p>	Vivienne Stürm
Grafik (final)		
Hashtags	<p>#unistuttgart#marktdermöglichkeiten#virtuellewelt#stuttgart #hochschulgruppen</p> <p>#nbw2021 #musik #hmdkstuttgart #skyelinelive #songsforclimate #sustainablemusic #musicforfuture #songsforfuture</p>	

	46. Post LEITEVENT Karussell 14.05	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>LEITEVENT: Regio n - Individuelle Initiativen Coachings</p> <p>LEITEVENT: Regio n - Vernetzung mit anderen Engagierten und Projektinspirationen</p> <p>LEITEVENT: Regio n - Vernetzungstreffen Mobilität an Hochschulen mit dem AK Klima und Umwelt</p>	
Text (Entwurf)	<p>Morgen Abend, den 15.05, erwartet euch ein geniales Vernetzungstreffen der Regio n zum Thema „Mobilität an Hochschulen“, organisiert vom Arbeitskreis Klima und Umwelt der Landesstudierendvertretung Baden-Württemberg. Der AK organisiert regelmäßig solche Treffen, um die Vernetzung zu spezifischen Nachhaltigkeitsthemen an den Hochschulen in BaWü voran zu bringen.</p> <p>Seid dabei, um Ideen und Vorschläge zu erhalten und selber einzubringen!</p>	Barbara Beck
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		Astrid Szilagyi

Grafik (final)		
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltighochschulen #netzwerkn #akklima #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nbw	

	47. Challenge Kochen 13.05	Zuständigkeit
Brains torming		
Text (Entwurf)	<p>*****Challenge mit Giveaway*****</p> <p>12 Mio. Tonnen Lebensmittel sind im Jahr 2015 in Deutschland im Müll gelandet, mehr als die Hälfte davon kam aus Privathaushalten. Laut dem WWF könnten jährlich rund 10 Mio. Tonnen dieser Abfälle vermieden werden! Du fragst dich, wie wir das anstellen sollen? Dann swipe mal durch den Beitrag:)</p> <p>Es ist nicht nur wichtig, dass so wenig Lebensmittel wie möglich unverwert bleiben, sondern auch, dass wir darauf achten, welche Lebensmittel konsumiert werden. Das liegt vor allem daran, dass Lebensmittel unterschiedlich viele Emissionen in der Herstellung verursachen?????. Im Moment werden z.B. mehr als 2/3 aller durch Nahrungsmittelproduktion ausgestoßenen Emissionen durch die Herstellung tierischer Produkte erzeugt. Tipps für eine pflanzliche Ernährung findest du ganz unten im Beitrag!</p> <p>Doch auch bei einer veganen Ernährung kannst du noch auf Dinge achten und natürlich ist Veganismus leider auch nicht in allen Lebensformen auf der Welt möglich!. Dennoch für uns: Regionale und saisonale Produkte schonen die Umwelt enorm, da für ihre Produktion keine bestimmten Witterungsumstände in Gewächshäusern erzeugt werden müssen und sie keine weiten Transportwege zurücklegen. Auf deinem lokalen Wochenmarkt wirst du sicher fündig! Vielleicht hast du ja Lust, dich mal schlau zu machen, wo und wann dieser stattfindet .</p> <p>#Challenge: Damit du dich mal ein bisschen ausprobieren kannst, haben wir drei rein pflanzliche Rezepte für dich, die sich um Gemüse und Obst drehen, die gerade in Saison sind. Wenn du Lust hast, sie nach zu kochen, dann schick uns sehr gerne bis zum 17.05. um 12:00 Uhr dein Ergebnis und zugehöriges Feedback davon (Insta DMs, Story-Markierung), denn es gibt etwas Tolles zu gewinnen!!! Die Verlosung findet noch am 17.05 statt!</p> <p>Du würdest gerne mehr auf die Inhaltsstoffe deiner Ernährung achten, aber hast nicht wirklich Ahnung davon? Apps wie Yuka oder Codecheck können dir da weiterhelfen! 😊</p> <p>Außerdem findest du hier eine Übersicht zu Ei-Ersatz: https://ricemilkmaid.de/ei-ersatz/</p> <p>Direkter Link zum Spickzettel: https://ricemilkmaid.de/wp-content/uploads/2019/06/RMM_2019_Spickzettel_Ei-Ersatz_2.png</p> <p>Quellen:</p> <p>Lebensmittelabfälle in Deutschland: Neue Studie über Höhe der Lebensmittelabfälle nach Sektoren, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft</p> <p>Studie "Das große Wegschmeißen", WWF Deutschland</p>	Astrid Szilagyí
Text (final)		

Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #netzwerk #publiceachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb	

	49. LEITEVENT & Lieblingsevent für den 15.05	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>LEITEVENT: Region - Skills for Change</p> <p>Post LIEBLINGSEVENTS: Inspirationstour mit Pubquiz, für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Leben (Weingarten)</p>	
Text (Entwurf)	<p>Am Sonntagabend erfährst du, wie du Nachhaltigkeit in dein Leben integrieren kannst: Wir möchten dazu einladen, mit uns auf eine „Tour“ (online) durch sechs Alltagsbereiche zu gehen, um zunehmend selbst in nachhaltigem Sinne zu handeln. Die Grundlage bildet dabei das Buch „Nachhaltig leben JETZT“ von Mimi Sewalski, das zu dieser Thematik vielfältige Hintergründe, Fakten und Ansatzpunkte bereithält. Im Laufe des Abends erwarten Euch zwischendrin außerdem immer wieder abwechslungsreiche Quizfragen sowie eine Buchverlosung gegen Ende.</p>	Barbara Beck
Text (final)	<p>Ernährung, Kleidung, reisen, ... – Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Wir möchten dazu einladen, diesen Begriff genauer unter die Lupe zu nehmen und auf einer digitalen „Tour“ durch sechs Alltagsbereiche dazu inspirieren, zunehmend selbst in nachhaltigem Sinne zu handeln.</p> <p>Die Grundlage bildet dabei das Buch „Nachhaltig leben JETZT“ von Mimi Sewalski, das zu dieser Thematik vielfältige Hintergründe, Fakten und Ansatzpunkte bereithält. Morgen Abend 15.05 um 18:30 Uhr erwarten Euch zwischendrin außerdem immer wieder abwechslungsreiche Quizfragen, sowie eine Buchverlosung gegen Ende.</p>	
Grafik (Entwurf)		Astrid Szilagy
Grafik (final)		

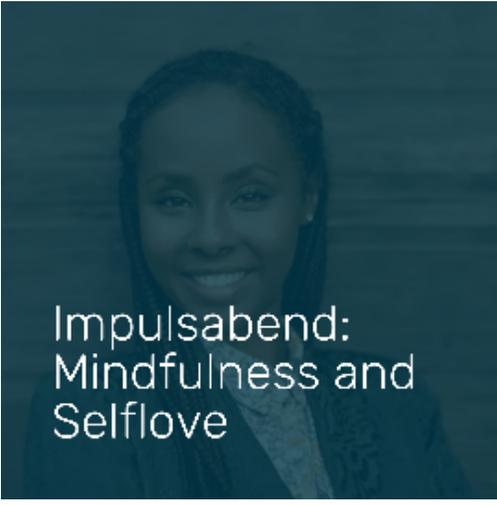
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nbw #Vernetzung #NachhaltigeHochschule #netzwerkn #studentischesEngagement # WunderbarWandelbar
-----------------	--

	50. Screenshot-Post 17.05.	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Wir sind G E W A C H S E N</p> <p>Vielleicht hast du schon bemerkt, dass wir dieses Jahr eine ganze Menge Veranstaltungen im Programm haben, nämlich fast 150 Stück! Das sind sehr viel mehr als im letzten Jahr. Doch das kommt nicht von ungefähr, denn wir sind dieses Jahr unglaublich gewachsen. Wir sind durch viele neue Engagierte gewachsen, durften an der unglaublichen Perspektivenvielfalt wachsen und wir wachsen zurzeit jeden Tag über uns hinaus!</p> <p>Wir sind V I E L E</p> <p>Viele engagierte Studierende von 19 Hochschulen in Baden-Württemberg, die sich in Lokalgruppen und AGs digital organisiert haben, um die NBW 2021 auf die Beine zu stellen. Durch die Zusammensetzung aus Studierenden ganz unterschiedlich spezialisierter Hochschulen haben wir ein breites Spektrum verschiedener Fachrichtungen – so bringen wir alle ganz individuelle Fähigkeiten in die Organisation der Nachhaltigkeitswochen mit ein. Viele von uns siehst du auf dem Bild, doch das sind längst nicht alle!</p> <p>Wir haben eine V I S I O N</p> <p>Die Vision einer nachhaltigeren Welt. Im kleinen Alltag (ME), im gemeinsamen Studieren und Zusammenleben (US) und in den globalen gesellschaftlichen Strukturen (SYSTEM). Doch für die Vision "ins nachhaltige Handeln kommen" braucht es mehr: Information, Motivation und Engagement, vielfältige Ressourcen, strukturelle Veränderungen... Was an Hochschulen in Sachen Nachhaltigkeit passieren muss, haben wir in einem aktuellen Forderungspapier festgehalten!</p> <p>Wir haben R Ü C K E N W I N D</p> <p>Von Mitwirkenden, Referent*innen und Multiplikator*innen aus über 70 Initiativen. Und von euch - allen tollen Menschen, die an unseren Veranstaltungen so zahlreich teilnehmen. Mittlerweile sind wir auch bei Instagram schon über 900 Menschen - Danke!</p> <p>Wir freuen uns wahnsinnig darauf, euch in der zweiten Hälfte der Nachhaltigkeitswochen in vielen Veranstaltungen zu begegnen und aneinander zu wachsen!</p>	Julie Gebauer
Text (final)	<p>Wir sind G E W A C H S E N</p> <p>Vielleicht hast du schon bemerkt, dass wir dieses Jahr eine ganze Menge Veranstaltungen im Programm haben, nämlich fast 150 Stück! Das sind sehr viel mehr als im letzten Jahr. Doch das kommt nicht von ungefähr, denn wir sind dieses Jahr unglaublich gewachsen. Wir sind durch viele neue Engagierte gewachsen, durften an der unglaublichen Perspektivenvielfalt wachsen und wir wachsen zurzeit jeden Tag über uns hinaus!</p> <p>Wir sind V I E L E</p> <p>Viele engagierte Studierende von 19 Hochschulen in Baden-Württemberg, die sich in Lokalgruppen und AGs digital organisiert haben, um die NBW 2021 auf die Beine zu stellen. Durch die Zusammensetzung aus Studierenden ganz unterschiedlich spezialisierter Hochschulen haben wir ein breites Spektrum verschiedener Fachrichtungen – so bringen wir alle ganz individuelle Fähigkeiten in die Organisation der Nachhaltigkeitswochen mit ein. Viele von uns siehst du auf dem Bild, doch das sind längst nicht alle!</p> <p>Wir haben eine V I S I O N</p> <p>Die Vision einer nachhaltigeren Welt. Im kleinen Alltag (ME), im gemeinsamen Studieren und Zusammenleben (US) und in den globalen gesellschaftlichen Strukturen (SYSTEM). Doch für die Vision "ins nachhaltige Handeln kommen" braucht es mehr: Information, Motivation und Engagement, vielfältige Ressourcen, strukturelle Veränderungen... Was an Hochschulen in Sachen Nachhaltigkeit passieren muss, haben wir in einem aktuellen Forderungspapier festgehalten!</p> <p>Wir haben R Ü C K E N W I N D</p> <p>Von Mitwirkenden, Referent*innen und Multiplikator*innen aus über 70 Initiativen. Und von euch - allen tollen Menschen, die an unseren Veranstaltungen so zahlreich teilnehmen. Mittlerweile sind wir auch bei Instagram schon über 900 Menschen - Danke!</p> <p>Wir freuen uns wahnsinnig darauf, euch in der zweiten Hälfte der Nachhaltigkeitswochen in vielen Veranstaltungen zu begegnen und aneinander zu wachsen!</p>	
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nbw #nachhaltigehochschulen #wachsen	

	51. Impulsabend und Leitevent - für den 18.05	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Post IMPULSABEND: A systemic approach to social innovation</p> <p>Post LEITEVENT: Too Late Show in Kooperation mit der Public Climate School</p>	

Text (Entwurf)	<p>Morgen Abend haben wir ein Webinar auf englisch für euch organisiert: Die Corona-Krise zeigt uns nicht nur, wie verbunden und verletzlich wir als Gesellschaft sind. Sie zeigt auch gnadenlos die Stärken und Schwächen unseres Systems und fordert uns auf, das genauer zu untersuchen. Viele der von uns geschaffenen Systeme und Prozesse verursachen oder verschärfen anhaltende Krisen. Das macht die Verwendung ganzheitlicher Ansätze umso notwendiger. Anstatt nur die sichtbaren Symptome zu bekämpfen, müssen wir Zeit und Ressourcen investieren, um die Ursachen anzugehen. Bei dieser Veranstaltung erfahrt ihr, wie systemische Veränderungsmethoden angewendet und Stakeholder einbezogen werden können.</p> <p>Ab 20:20 Uhr, fast pünktlich zur Prime-Time, findet die Too Late Show statt, die eine Kooperation mit der Public Climate School ist. Bei der Too Late Show begegnen sich Comedy, Musik und Poetry Slam aus dem Scala in Ludwigsburg von Dota Kehr, Ami Warning, Buba T. James und vielen weiteren Künstler*innen.</p> <p>Wir freuen uns, den Abend mit euch zu verbringen</p>	Barbara Beck
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #netzwerkn #publiceachaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb	

	52. Impulsabend - für den 16.05	Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)		
Text (final)	<p>Morgen Abend (17.05) um 19 Uhr findet ein wundervoller Impulsabend über "Mindfulness and Selflove" statt. Es wird eine Veranstaltung auf englisch sein. Daher hier einmal eine Kurzbeschreibung, was euch erwartet! Wir freuen uns schon euch dort zu sehen.</p> <p>This interactive talk dives into the quality of love and explores its different facets and their importance in developing love from within. Self-love is the basis of all other forms and keeps you healthy on a mental, emotional, and physical level. You will get to know two mindful practices to recognize, develop and maintain self-love which are practical and easy to integrate into your daily life.</p>	
Grafik (Entwurf)		

Grafik (final)		
Hashtags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb #selflove #sustainabilityfromwithin #selfcare	

53. Lieblingsevent - für den 18.05		Zuständigkeit
Brainstorming	Post LIEBLINGSEVENT Empowerment Der Dialog: Menschen mit Rassismuserfahrung	
Text (Entwurf)	<p>Wie kann ich mich selbst empowern, wenn ich mit Rassismus konfrontiert werde?</p> <p>Nicole Amoussou und Altnai Noruzova haben leider beide schon Erfahrungen mit Rassismus machen müssen. Sie möchten als Rassismus-Betroffene Orientierung und Wissen austauschen, wie wir in Rassismus- und Diskriminierungsfällen unseren Umgang damit finden können. Die umfassende Wissensvermittlung über Ursachen und Kontinuitäten von Rassismus und das Lernen des An- und Aussprechens von Rassismuserfahrungen sind Teil des Selbstbestimmungsraums.</p> <p>Der Workshop spricht in den verschiedenen Phasen die Sinne emotional an, bedient sich daher auch unterschiedlicher Medien und Formate, wie Film, Musik, Lesungen, moderierter Gespräche und weiterer interaktiver Austauschformate. Für eine erfolgreiche und nachhaltige Wirkung sind das Kennenlernen, Vertrauensbilden und die Öffnung der Teilnehmenden essenziell, da es um persönliche Erfahrungen geht.</p> <p>Fühl dich mit Englisch-, Französisch- und Deutsch-Kennnissen willkommen! Wir freuen uns, uns mit dir über unsere bisherigen Erfahrungen auszutauschen!</p> <p>Das Lieblingsevent findet am Freitag, den 21.05 um 13.30 Uhr statt und eine Anmeldung ist erforderlich! Den Link findet ihr in der Bio:)</p>	
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		
Hash tags	#nbw2021 #nachhaltigehochschulen #nachhaltigkeitswochenhochschulenbawü #nwb	

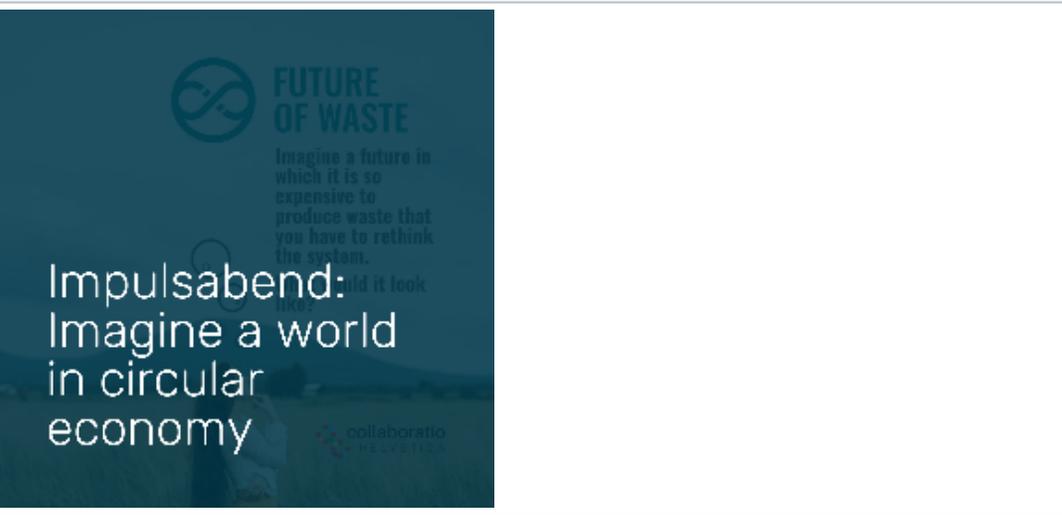
54. Challenge Clean-UP für den 19.05		Zuständigkeit
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>*****Challenge mit Giveaway*****</p> <p>Im Jahr 2020 landeten ca. 12 Mrd. Liter Müll auf den deutschen Straßen. Das ist ungefähr eine Badewanne pro Bundesbürger*in! Diesen zu beseitigen und zu entsorgen kostete die Kommunen im letzten Jahr 700 Mio. €.</p> <p>Also schnapp dir deine Mitbewohner*innen, Partner*in, Familie oder Freund*innen, ein paar Mülltüten und Handschuhe und sammelt drauf los! Damit schützt ihr nicht nur die Pflanzen- und Tierwelt vor Materialien, die dort gar nicht hingehören, sondern sorgt auf lange Sicht auch dafür, dass die Kommunen weniger Geld von euch beziehen müssen, um die Straßen von Müll zu befreien.</p> <p>Wenn ihr uns jetzt auch noch bis zum 23.5. bis um 12:00 Uhr Fotos von eurer Ausbeute oder Einsatz schickt (Insta DMs, Story-Markierung), könnt ihr sogar noch einen super Preis abstauben!!!</p> <p>Was du außerdem tun kannst, um gar nicht erst so viel Müll zu produzieren, erfährst du natürlich auch von uns:) Dafür musst du nur durch den Beitrag swipen.</p> <p>Wenn du mehr zum Thema minimal waste wissen willst, schau auch gern hier vorbei:</p> <p>@zerowastehome</p> <p>@trashisfortossers</p> <p>Quellen:</p> <p>VKU-Littering-Studie 2020, Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU)</p> <p>Studie "Kunststoffe in der Umwelt: Mikro- und Makroplastik", Fraunhofer UMSICHT</p>	Astrid Szilagyí
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		Astrid Szilagyí
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb #sustainabilityweeks2021 #sustainabilityweeks #sustainability #zerowaste #minimalwaste	

55. Impulsabend und Lieblingsevents - für den 19.05		Zuständigkeit
Brainstorming	<p>Post LIEBLINGSEVENT Hohenheim: Sustainable Agriculture</p> <p>Post IMPULSABEND: Radikale Verkehrswende</p> <p>Post Lieblingsevent: LGBTQIA+ Was ist das eigentlich? (Ulm)</p>	Astrid Szilagyí
Text (Entwurf)		
Text (final)	<p>Morgen Abend, den 20.05 habt ihr die Auswahl zwischen drei spannenden Veranstaltungen!!!</p> <p>Um 18:30 Uhr geht es los mit unserem ersten Lieblingsevent: Sustainable agriculture - Citizens, consumers, decision-makers – many people expect farmers to practice sustainable agriculture . How does the right knowledge reach farmers, through which channels and with which instruments? What can be done to effectively communicate with them, providing timely information and advice? These questions will be addressed, using examples from the global North and South. Afterwards there is time to answer and discuss your questions and comments!</p> <p>Währenddessen findet um 19:00 Uhr unser zweites Lieblingsevent für den Abend der Workshop zum Thema Vielfalt von Geschlecht und sexueller/romantischer Orientierung statt: LGBTQIA+ - Was ist das eigentlich? Das Thema Vielfalt von Geschlecht und sexueller Orientierung ist gesamtgesellschaftlich nach wie vor mit viel Unwissenheit, Unsicherheit und Vorurteilen behaftet, was sich in Berührungängsten und im schlimmsten Fall in Ausgrenzung, Hass und Gewalt gegenüber queeren Menschen manifestieren kann . Um dem entgegenzuwirken ist es wichtig, über queeren Themen aufzuklären sowie mit queeren Menschen in Kontakt zu treten . Doch was bedeutet queer eigentlich? Dieser und weiteren Fragen werden sich die drei Referentinnen Julia Heinrich, Julia Gann und Sandra Nickel vom Verein Young and Queer Ulm in einem online Input annähern .</p> <p>Außerdem werden wir auch ab 19:00 Uhr unseren vorletzten Impulsabend veranstalten: Zusammen mit Tobi Rosswog sprechen wir über die radikale Verkehrswende ! Der Impuls wird auf Grundlage eines bald erscheinenden Buches zum Thema „Radikale Verkehrswende“ gegeben und kombiniert Erfahrungsberichte mit praktischen Tipps für lokale Aktionen, Bündnisarbeit, Presse, Baumhausbau, den Entwurf eigener Verkehrswendepläne und geeignete Gruppenmethoden. Dies soll einerseits dazu dienen eine Momentaufnahme der aktuellen Strategien der Bewegung für die Verkehrswende aufzuzeigen und andererseits wichtige Impulse für die Weiterentwicklung zu geben.</p> <p>Viel Spaß!</p>	
Grafik (Entwurf)		

Grafik (final)	 <p>Lieblingsevent: Sustainable agriculture – how do farmers get relevant knowledge?</p>	 <p>Lieblingsevent: LGBTQIA+ – Was ist das eigentlich?</p>	
	 <p>Impulsabend: Radikale Verkehrswende</p>		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb		

	56. Aufruf PCS Bundesweiter Aktionstag #KlimaBildungFürAlle	Zuständigkeit
Brainstorming	<p>David:</p> <p>"Am 21.05. hat die PCS einen bundesweiten Aktionstag #KlimaBildungFürAlle angedacht. Im Zeitraum von 12:30 - 15:00 Uhr steht der YouTube-Livestream still und es gibt Demos, Mahnwachen, Kundgebungen, etc. Aus BaWü beteiligt sich bislang FFF Ludwigsburg mit einer Plakat-Aktion auf dem Marktplatz Ludwigsburg. Liste aller Aktionen (bislang noch recht klein): https://pad.fridaysforfuture.is/p/PCS_KlimabilungF%C3%BCrAlle</p> <p>In dem Zeitraum finden im Rahmen der NWB zwar schon Programmpunkte statt, jedoch nur Workshops und keine Livestreams. Es wäre also toll, wenn wir auf die bundesweite Aktion aufmerksam machen würden Könnte sich jemand von euch um einen Post kümmern?"</p>	David Kopp
Text (Entwurf)	<p>Kennt ihr schon unsere "große Schwester", die bundesweite PUBLIC CLIMATE SCHOOL von Fridays for Future und Students for Future?</p> <p>Am Aktionstag #KimabildungFürAlle gibt es im Rahmen der Public Climate School verschiedene Aktionen von lokalen Gruppen aus ganz Deutschland: Ludwigsburg, Osnabrück, Berlin, München, Bochum, Wuppertal und Oldenburg!</p> <p>Holt schon mal eure Plakate raus, denn der Aktionstag findet schon diesen Freitag, 21. Mai statt!</p> <p>Im Zeitraum von 12:30 - 15:00 Uhr steht der Youtube-Livestream still. Stattdessen könnt ihr VOR ORT teilnehmen - an Fahrraddemos, Mahnwachen, Kundgebungen, öffentlichen Vorlesungen und vielem mehr.</p> <p>In Baden-Württemberg ist eine Plakat-Aktion auf dem Marktplatz in Ludwigsburg geplant!</p> <p>Alle Aktionen hier im Überblick: https://pad.fridaysforfuture.is/p/PCS_KlimabilungF%C3%BCrAlle</p>	Julie Gebauer
Text (final)		

Grafik (Entwurf)		Lisanne Wolters
Grafik (final)		
Hashtags	#pcs #fff #sff #nbw2021 #klimabildungfüralle #aktionstag #fridaysforfuture	

57. Impulsabend - für den 20.05		Zuständigkeit
Brainstorming	Post Impulsabend: Imagine a world in circular economy	
Text (Entwurf)	<p>"Problems can never be solved by the way of thinking that first created them." - Albert Einstein</p> <p>Collaboratio helvetica is an organisation that wants to achieve a societal transformation in Switzerland. By cultivating a cross-sectoral innovation ecosystem and convening stakeholders, they want to address the challenges related to all SGDs.</p> <p>One of their offerings is the Catalyst Lab: a program that gives tools, support and visibility to catalysts working on systemic change.</p> <p>During this "Impulsabend", you will meet Boryana and Julia, two Catalysts working on FUTURE OF WASTE. It's a project that connects local stakeholders responsible for waste creation.</p> <p>Boryana and Julia are inviting you to imagine what your universities could change. What would your university look like if Germany added a high tax on creating and disposing waste for consumer, company, store, and institution level?</p> <p>Together we will write a story of what this future would look like. This is an interactive session where you can imagine your future University or institution!</p>	Julie Gebauer
Text (final)		
Grafik (Entwurf)		
Grafik (final)		Vivienne Stürm
Hashtags	#waste #future #circular #circulareconomy #nbw2021	

58. Bewerbung Kick-off Ersti Akademie	
--	--

Brain storming	<p>David:</p> <p>"</p> <p>Post zur Erstsemesterakademie BaWü während den NWB?</p> <p>Wir von der Orga der Erstsemesterakademie würden gerne den Kanal der Nachhaltigkeitswochen nutzen, um für die Organisation der nächsten Erstsemesterakademie Werbung zu machen.</p> <p>Ich denke an einem der letzten Tage der Nachhaltigkeitswochen wäre das ganz passend. Geht das klar?</p> <p>Hier mal einen Textentwurf: https://nextcloud.plattform-n.org/s/wCon9SDpxTA3Jwb</p> <p>Als Bild könnte das Logo der Erstsemesterakademie genutzt werden (wegen Wiedererkennungswert)."</p>	
Text (Entwurf)	<p>Auch nach den Nachhaltigkeitswochen gibt es die Möglichkeit, sich für zukunftsfähige Hochschulen einzusetzen! Ab Juni startet die Organisation der nächsten Erstsemesterakademie. Wie schon letzten Oktober wollen wir Ersties aller Fachrichtungen an vielen Hochschulen in BaWü mit einer Woche voller Workshops und Events zu allen Themen rund um Nachhaltigkeit willkommen heißen. So eine Veranstaltung mit Studierenden aus ganz BaWü zu organisieren macht viel Spaß und bereichert das Studium sehr! Um das Projekt auf die Beine zu stellen, brauchen wir ein starkes Team und freuen uns, wenn du Lust hast, dabei zu sein. Deine Ideen und Fähigkeiten finden auf jeden Fall einen Platz! Alle Infos und ein Kontaktformular findest du auf unserer Website: https://www.ersti-akademie-bw.de/</p> <p>Schau einfach mal beim Kick-off für die diesjährige Erstsemesterakademie vorbei und lass dich für unsere Vision begeistern ;-) Am 01.06.2021 um 20 Uhr kannst du uns und unsere Geschichte kennenlernen! :-D</p> <p>https://www.ersti-akademie-bw.de/bbb-kick-off-2021 (Link leitet zu einem BigBlueButton-Raum weiter)</p> <p>Wir freuen uns auf dich!</p>	
Text (final)	<p>Auch nach den Nachhaltigkeitswochen gibt es die Möglichkeit, sich für zukunftsfähige Hochschulen einzusetzen! Ab Juni startet die Organisation der nächsten Erstsemesterakademie. Wie im letzten Oktober wollen wir Ersties aller Fachrichtungen an Hochschulen in BaWü mit einer Woche voller Workshops und Events zu allen Themen rund um Nachhaltigkeit willkommen heißen.</p> <p>So eine Veranstaltung mit Studierenden aus ganz BaWü zu organisieren macht viel Spaß und bereichert das Studium sehr! Um das Projekt auf die Beine zu stellen, brauchen wir ein starkes Team und freuen uns, wenn du Lust hast, dabei zu sein. Deine Ideen und Fähigkeiten finden auf jeden Fall einen Platz! Alle Infos und ein Kontaktformular findest du auf unserer Website: https://www.ersti-akademie-bw.de/</p> <p>Beim Kick-Off für die diesjährige Erstiakademie kannst du unsere Geschichte kennenlernen dich für unsere Vision begeistern lassen Wir freuen uns auf dich!</p> <p>Kick-Off 01.06.2021 um 20 Uhr</p> <p>https://www.ersti-akademie-bw.de/bbb-kick-off-2021</p> <p>Alle Links findest du in der Bio!</p>	
Grafik (Entwurf)		Lisane Wolters
Grafik (final)		
Hash tags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb #erstiakademie	

59. LEITEVENT: Face to Face now! - Abschlussevent

Brain storming		
Text (Entwurf)	<p>BAAMMM! Am Ende der Nachhaltigkeitswochen möchten wir mit euch auf 14 spannende und super vielfältige Tage zurückblicken!</p> <p>Aber nicht nur das; hinter den letzten zwei Maiwochen stecken eine ganze Menge Menschen, die schon viiiiiiiiiii vorher mit der Planung angefangen haben. Was waren die Highlights bei der Organisation, welche Erfahrungen haben die Engagierten in den Arbeitsgruppen gemacht und wie stellt man überhaupt so ein Event digital und aus freien Stücken auf die Beine? Davon und noch ein bisschen mehr wollen wir erzählen.</p> <p>Eure Eindrücke und Meinungen interessieren uns aber selbstverständlich genau! Schließlich wären die NWB nichts ohne Teilnehmer*innen und Referent*innen! Insofern wollen wir versuchen auch in diesem Aspekt einen Austausch zu ermöglichen und freuen uns darauf, euch vielleicht etwas persönlicher kennen zu lernen!</p> <p>Letztendlich bleibt der Rückblick auf die NWB 21 und der vielversprechende Ausblick auf ein restliches Jahr 2021 mit großem Potential, nachhaltiges Handeln weiter zu fördern und zu fordern - und nicht zu vergessen auch die Nachhaltigkeitswochen 2022, auf denen wir hoffentlich auch zum ersten Mal in ganz realen Austausch miteinander kommen können! Seid ihr dabei...?!</p>	Lisane Wolters
Text (final)		

Grafik (Entwurf)	Vivienne Stürm	
Grafik (final)		
Hash tags		

60. Danksagung		
Brainstorming		
Text (Entwurf)	<p>Am Anfang dieser letzten Maiwoche bleibt uns nach zwei voll gepackten Wochen mit einem spektakulären Programm aus an die 150 Events nur noch eines zu sagen: Danke, danke, danke!!</p> <p>D A N K E, dass ihr dabei wart, zugehört und diskutiert habt, neue Dinge ausprobiert und eure Vielfalt gezeigt habt! Wir freuen uns mega, dass wir bereits im zweiten Jahr dieses Veranstaltungsformats so großen Zuspruch & Zuwachs bekommen haben!</p> <p>Das Netzwerk, das in den vergangenen Wochen und Monaten entstanden ist, macht das Interesse an nachhaltigen Themen aller Art spürbar und erhöht den Druck zu handeln. Wir hoffen wir konnten euch Impulse und Inspirationen mit auf den Weg geben und hoffen sehr euch im nächsten Jahr wieder mit am Start zu haben - im Orga-Team, als Teilnehmer*in oder Referent*in!</p>	Lisanne Wolters
Text (final)		
Grafik (Entwurf)	Vivienne Stürm	
Grafik (final)		
Hashtags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb	

61. Nachhaltigkeitstage		
Brainstorming	<p>Logo: https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/strategie/politik/nachhaltigkeitstage-2021</p> <p>Bildmaterial Nachhaltigkeitswochen BaWü 2021\AG Öffentlichkeitsarbeit\Instagram\00_material\NI!-tage</p>	
Text (Entwurf)	<p>Auch dieses Jahr finden im September wieder die Nachhaltigkeitstage statt! Vom 17. bis zum 20. September finden in ganz Baden-Württemberg unterschiedliche Aktionen statt, die sich alle um die Nachhaltigkeit drehen! So werden immer mehr Menschen auf dieses wichtige Thema aufmerksam und können etwas bewegen. Denn: Jede Tat zählt!</p> <p>Letztes Jahr waren es zum Beispiel 1.112 Aktionen, von extra angelegten Wildblumenwiesen für Insekten bis hin zu saisonalen Kochaktionen oder Naturschutz-Wanderungen, eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!</p> <p>Damit es in diesem Jahr sogar noch mehr Aktionen werden ist eure Unterstützung gefragt! Unter n-netzwerk.de könnt ihr eure Aktionen eintragen und habt einen Überblick über alle stattfindenden Aktionen, um an Ihnen teilnehmen zu können!</p> <p>Noch mehr Informationen zu den NI!-Tagen findet ihr unter: nachhaltigkeitsstrategie.de</p>	
Text (final)	<p>Dieses Jahr finden im September wieder die Nachhaltigkeitstage statt. Vom 17. bis zum 20. September finden in ganz Baden-Württemberg unterschiedliche Aktionen statt, die sich alle um die Nachhaltigkeit drehen! So werden immer mehr Menschen auf dieses wichtige Thema aufmerksam und können etwas bewegen. Denn: Jede Tat zählt!</p> <p>Letztes Jahr waren es zum Beispiel 1.112 Aktionen, von extra angelegten Wildblumenwiesen für Insekten bis hin zu saisonalen Kochaktionen oder Naturschutz-Wanderungen, eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!</p> <p>Damit es in diesem Jahr noch mehr Aktionen werden ist eure Unterstützung gefragt! Unter n-netzwerk.de könnt ihr eure Aktionen eintragen und habt einen Überblick über alle stattfindenden Aktionen, um an Ihnen teilnehmen zu können!</p> <p>Noch mehr Informationen zu den NI!-Tagen findet ihr unter nachhaltigkeitsstrategie.de oder bei @n_strategie_bw</p>	
Grafik (Entwurf)		

Grafik (final)		Viviane Stürm
Hash tags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb	

<h2>62. Bitte um Feedback</h2>		
Brainstorming	wie bei Wahlauforderung	Lisane Wolters
Text (Entwurf)	<p>Lisane Wolters, [01.06.2021, 16:06:47]: Es ist uns bewusst, dass viele täglich eine Welle an Mails und Nachrichten erhalten - u. a. Bitten um Bewertungen oder Feedback. Was für große Konzerne aber eher zum obligatorischen Serviceangebot gehört, ohne wesentliche Berücksichtigung der Rückmeldungen einzelner, ist für die NWB sehr, sehr wichtig! Da wir ein bunt zusammengewürfeltes, z. T. eher unerfahrenes Team aus Engagierten (wazu ihr ja auch gehört) sind, können wir gemeinsam mit euch Strukturen und Handlungen tatsächlich recht schnell anpassen und aus vergangenen Fehlern lernen - wovon wir dann alle bei den nächsten Nachhaltigkeitswochen oder anderen Formaten unmittelbar profitieren können!</p> <p>Also B I T T E gebt uns eurer ehrliches Feedback über folgende Formulare! Damit unser aller Erfahrungen zu noch besseren Nachhaltigkeitswochen 2022 beitragen können! D A N K E im Voraus!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event-spezifisches Feedbackformular (https://wiki.stuvus.uni-stuttgart.de/display/NWB/Event-Feedback) - Feedback-Fragebogen für Teilnehmende Deutsch (https://hochschule-nbw.de/feedback/) Englisch (https://hochschule-nbw.de/en/feedback-en/) - Feedback-Fragebogen für Orga-Mitglieder und Event-Organisierende (https://hochschule-nbw.de/feedback-orga/) <p>Tragt die Info bitte auch in eure Lokalgruppen - wenn möglich diskutiert dort auch gerne noch einmal retrospektiv über die NWB und füllt die Feedback-Bögen gemeinsam aus! Gerne könnt ihr uns auch darüber hinaus Nachrichten zukommen lassen! Wir schätzen unsere gemeinsame Zusammenarbeit sehr!</p>	Lisane Wolters
Text (final)		
Grafik (Entwurf)	Lisane Wolters	
Grafik (final)		
Hash tags	#nachhaltigkeitswochen2021 #nachhaltigkeitswochen #nachhaltigkeit #nwb #feedback #together #evaluation #retrospektive	