To Do's / Fragen AG Öffentlichkeitsarbeit

Allgemeine To Do's

In dieser ersten Tabelle werden allgemeine To Do's abgearbeitet, die alle Mitglieder der AG bzw. Nachhaltigkeitswochen betreffen in einer weiteren Tabelle sind To Do's spezifisch für die Postings/Beiträge auf Facebook/Instagram aufgelistet

Kategorie	Beschreibung	Wer?	derzeitiger Stand	Erledigt

Tool	Einarbeiten in Canva Funktion/kosten	Anna Struth	▪ Wir sind kein Verein, deswegen ist es erstmal nicht kostenlos
			▪ Antrag auf kostenfreies Canva wurde abgelehnt
			  ▪ Andreas Bauer ist dran
			▪ Eventuell kostenlose Variante ausreichend
			  ▪ Vorlagen/ "Marken Design" eventuell Premium Version
			▪ Team
			  ▪ Vivienne Stürm
			  ▪ Lisanne Wolters
			  ▪ Zugang für alle Anderen	

Tool	Recherche Planungstool für automatisierte Postings/Kosten	Vivienne Stürm	(Free Trial 30 Scheduled Posts alle Funktionen testbar) 14.99$/Monat: 400 Posts/Monat automatisches Posten ✅ Browser Extension ✅ iOS Mobile App ✅ Android ✅ Facebook Cross-Posting 3 User Frage: Bezahlung per Credit/Debit-Card möglich für NWB? • Andreas Bauer: Sollte kein Problem sein erstmal kostenlose Version testen?! Free Trial: nicht alle Funktionen testbar keine Videos/Carousels automatisches Posten ⛔ 1 User Starter 15$/Monat: 60 Posts automatisches Posten ✅ (auch Stories) Browser Extension ✅	✅
Tools	Tailwind-Probe-Account anlegen	Unbekannter Benutzer (bsinger)	• Unbekannter Benutzer (bsinger) hat keine Kredit Karte • drängt eventuell noch nicht so sehr da wir noch nicht so viele Beiträge haben	
Wiki	Startseite der AG Öffentlichkeitsarbeit aktualisieren (mit Zuständigkeiten)	Unbekannter Benutzer (bsinger)		✅

Zugriffe	Instagram & Facebook Zugriffe vergeben	Vivienne Stürm	Instagram: ✅ Lisanne, Bernd, Ana-Lena, Julie, Astrid Facebook: ✅ Bernd, Ana-Lena, Julie, Lisanne	✅
Vorgaben	Anforderungen an Veranstaltungsbilder für Website festlegen	Jan Stein Vivienne Stürm Lisanne Wolters	Veranstaltungsbilder für Website letztes Jahr: 770x420px brauchen wir andere oder bleibt alles wie letztes Jahr?	✅
Wiki	How To's schreiben für Posting Plan	Unbekannter Benutzer (bsinger)	Infos wie man den Posting Plan liest Infos die für Posts benötigt werden, mithilfe von Maske zur Programmpunktanmeldung einsehen	✅
Finanzen	Einschätzen der Finanzen & Eintragen in Wiki https://wiki.stuvus.uni-stuttgart.de/x/BgLzBg	Unbekannter Benutzer (bsinger)	Trägt die Kosten in der Wiki Seite ein	
Profilbild Generator	Bild muss erneuert werden mit aktuellem Datum	Vivienne Stürm	Bild liegt unter: Nextcloud\Nachhaltigkeitswochen BaWü 2021\AG Öffentlichkeitsarbeit\Sharepics\2021_Rahmen_Profilbild.png Liegt	✅

To Do's für Instagram/Facebook

To Do's speziell für Instagram/Facebook

Kategorie	Beschreibung	Wer?	Derzeitiger Stand	Erledigt?

Instagram /Facebook	Yoga Pose des Tages
	▪ eventuell Livestream am Morgen
	▪ kurze Videos mit mehreren Übungen
		Julie Gebauer frägt David Kopp an	• Sarah wäre wieder dabei
			• Könnte Viedos zu einem Flow machen
			  ○ Wie lange? Unter 10 min
			  ○ Wie viele? 4-5
				✅

Instagram /Facebook	Kooperation mit Green Canteen? Grafiken zur Verfügung stellen 1. https://greencanteen.stuvus.uni-stuttgart.de/flyer/	Unbekannter Benutzer (bsinger) frägt David Kopp an	David Kopp spricht das beim nächsten Meeting von Green-Canteen an, aber sollte möglich sein Beiträge zu teilen	✅
Story (Idee)	Umfrage mit Auswahlmöglichkeiten um Feedback zu bekommen 1. Welche Zusatzinfos/Inhalte sind gewünscht? 2. Welche Programmpunkte sind gewünscht? 3. Wie ist die Kooperation?	Creation: Lisanne Wolters / Vivienne Stürm Posting: Unbekannter Benutzer (bsinger)		
Beitrag auf Instagram	Jede AG stellt sich in einem Text vor	Ana-Lena Dold		

Offene Fragen:

Frage	Verantwortlicher	Gelöst?
Haben wir dieses Jahr wieder das Motto gemeinsam.digital.nachhaltig ?		✅
Initiativen haben nicht so fleißig gepostet - Verantwortlicher festlegen, welcher Initiativen anschreibt?		
E-Mail-Adressen bleiben bestehen von letzten NWB? Zugriff neu vergeben?		
Onboarding Text schreiben? (Oder ist das mit dem Onboarding auf der Hauptseite genügend abgedeckt?)		